

CATALOGUE:

99-535

(Vol: VII—Part: 2)



CANADA

# 1961 CENSUS OF CANADA RECENSEMENT DU CANADA

Series **7.2** Série

## GENERAL REVIEW REVUE GÉNÉRALE

MERCHANDISING:  
WHOLESALE TRADE

COMMERCE:  
COMMERCE DE GROS

BULLETIN 7.2—10

4-10-1967

75 cents

*Published by Authority of*  
The Minister of Trade and Commerce

*Publication autorisée par*  
le ministre du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS ● BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.



## MERCHANDISING: WHOLESALE TRADE

**Description of the census of wholesale establishments.**—Retail trade is one important sector of business engaged primarily in the merchandising of goods; wholesale trade, with which this part of Volume VII (Part 2) deals, is the other sector. According to the 1961 definition, a wholesale establishment is engaged for the most part in handling merchandise between the manufacturing plant or primary producer on the one hand and the retailer or industrial, commercial, institutional, professional or other large users on the other. In addition to regular wholesalers and jobbers are business establishments such as manufacturers' sales branches located apart from the manufacturing plants which are separate accounting entities capable of reporting the full range of statistics; manufacturers' agents and commodity brokers; importers and exporters; petroleum bulk tank plants; co-operative marketing associations; and buyers of farm or primary products.

The census attempts to measure the volume of wholesale merchandising activity occurring in businesses primarily engaged in this activity. It does not pretend to measure only the value of goods passing through the wholesale sector of business. Wholesale firms sell to each other and the value of merchandise may be recorded twice or even more often in going through this part of the distribution industry. Table V shows that 41 p.c. of the business of agents and brokers is with other wholesale enterprises. Nor does the census attempt to measure all wholesale merchandising activity occurring in Canada, since this activity occurs in enterprises primarily engaged in manufacturing, construction, transportation, and so forth. The precise scope of the Census of Wholesale Trade is described in Volume VI (Part 2).

The wholesale trade section of the 1961 Census of Merchandising and Service Establishments, the fourth decennial census of this kind, surveyed slightly over 36,000 business locations having sales in 1961 of more than 19.6 billion dollars. Salaries and wages paid amounted to 1.02 billion dollars. These figures include the data for country grain elevators, surveyed as a special census project, which showed sales of goods and services amounting to 210.7 million dollars and a payroll of 23.2 million dollars.

The main changes in the 1961 Census of Wholesale Trade were as follows:

Lumber and building material dealers (651 million dollars), farm implement dealers (320 million dollars), feed stores (86 million dollars), farm supply stores (70 million dollars), seed stores (22 million dollars) no longer appear in retail trade as in 1951 but are all classified as wholesale—retail trade being restricted now to

## COMMERCE: COMMERCE DE GROS

**Description du recensement des établissements de gros.**—Le détail est un des importants secteurs du commerce des marchandises; le gros, dont traite la présente (2e) partie du volume VII, est l'autre. D'après la définition de 1961, un établissement de gros s'occupe principalement du mouvement des marchandises entre la manufacture ou le premier producteur, d'une part, et le détaillant ou le consommateur industriel, commercial, professionnel ou institutionnel, ou les autres consommateurs importants, d'autre part. En sus des grossistes et revendeurs ordinaires, il y a des établissements d'affaires tels que les succursales de vente des manufacturiers situées à l'extérieur des usines, qui sont des entités distinctes de comptabilité aptes à déclarer toute la gamme des statistiques; les agents de manufacturiers et les courtiers en produits; les importateurs et exportateurs; les dépôts de produits pétroliers; les coopératives de vente et les acheteurs de produits agricoles ou primaires.

Le recensement tente de mesurer l'activité du commerce de gros dans les entreprises s'occupant principalement de ce genre d'activité. Il n'a pas pour objet de mesurer seulement la valeur des marchandises qui font l'objet du commerce de gros. Les maisons de gros commercent entre elles et la valeur des marchandises peut être consignée deux fois ou même plus souvent à ce stage de la distribution. Le tableau V indique que 41 p. 100 du commerce des agents et courtiers se fait avec d'autres établissements de gros. Le recensement n'essaye pas, non plus, de mesurer l'activité de tout le commerce de gros au Canada, d'autant plus que cette activité se produit dans des entreprises s'occupant principalement de fabrication, de construction, de transport et ainsi de suite. Le cadre précis du recensement du commerce de gros est décrit dans le volume VI (2e partie).

La section du commerce de gros du recensement 1961 des établissements de commerce et de service, le quatrième recensement décennal de ce genre, a couvert un peu plus de 36,000 locaux de commerce dont les ventes, en 1961, ont dépassé 19,600 millions de dollars. La rémunération versée s'est élevée à 1,020 millions. Ces chiffres comprennent les données sur les élévateurs à grains ruraux, qui ont été dénombrés comme projet spécial du recensement, dont les ventes de biens et de services ont totalisé \$210,700,000 et la rémunération, \$23,200,000.

Les principaux changements dans le recensement 1961 du commerce de gros ont été les suivants:

Les commerçants de bois d'oeuvre et de matériaux de construction (651 millions de dollars), les commerçants de matériel agricole (320 millions de dollars), les magasins d'aliments pour animaux (86 millions de dollars), les magasins de fournitures agricoles (70 millions de dollars), et les magasins de graines de semence (22 millions de dollars) ne

businesses primarily engaged in selling to private individuals and households for personal use as distinguished from business use.

The dollar figures in the previous item indicate the sales volume which would have appeared as **retail trade** if classification procedures for 1961 had remained the same as for 1951.

A few new trades were set up, e.g., automotive parts rebuilders, seed-processing plants, cooling and refrigeration equipment and supplies (non-electric), containers except wood, paper or glass.

The 1951 trades of horses and tobacco and confectionery have been discontinued for 1961.

Country grain elevators in the western provinces, under contract to the Canadian Wheat Board, although classified as part of the storage industry, were surveyed by the 1961 Census because of their close connection with the marketing of farm products and their importance as distributors of farm supplies such as seed, fertilizer, feed, etc.—see Tables XIA to XI D.

Wholesale firms were asked to furnish gross profit data and, since classification to the various divisions and major groups of the Standard Industrial Classification (wholesale, retail, manufacturing, construction, etc.) depended on this statistic (for manufacturing the quite similar concept is value added) whereas in 1951 the criterion for classifying was total sales, there has been some transference of combined wholesaling-manufacturing businesses to manufacturing in 1961 which, if no such change in classification procedures had taken place, would have remained in the wholesale universe.

There are 1961 statistical series for both business establishments and locations, the former being the smallest accounting entity of the responding firm that can furnish the full range of statistics, the latter being merely the physical location where business was conducted (the 1961 location concept is for practical purposes identical to the 1951 establishment concept).

This innovation is of significance only in the case of multiple-location or multiple-activity enterprises; usually the establishment is the firm as a whole or its total operation in one geographical region while its branches, whether widely dispersed or not, and its various activities, if distinguishable in the accounting, and whether at several or one place, become locations; the process of breaking up establishments, so as to produce establishment statistics for geographical regions, added about 7,000 establishments to the census results.

• figurent plus comme détaillants mais comme grossistes — le commerce de détail étant désormais limité aux commerces s'occupant surtout de la vente aux particuliers et aux ménages pour leur usage personnel, distinct de l'usage commercial.

Les chiffres en dollars mentionnés ci-dessus montrent les volumes de ventes qui auraient paru comme **ventes au détail** si le classement de 1961 avait été le même que celui de 1951.

Quelques nouvelles classes de commerces ont été établies, par exemple, les reconSTRUCTEURS de pièces d'automobile, les établissements de conditionnement de graines de semence, équipement et fournitures de refroidissement et de réfrigération (non électriques), les contenants (sauf en bois, en papier ou en verre).

Les commerces des chevaux, du tabac et des confiseries, qui figuraient distinctement en 1951, ne paraissaient plus en 1961.

Les élévateurs à grains ruraux dans les provinces de l'Ouest, sous contrat avec la Commission canadienne du blé, bien que classés dans l'industrie de l'entreposage, ont été dénombrés lors du recensement de 1961 en raison de leur rapport étroit avec la vente des produits agricoles et de leur importance comme distributeurs de fournitures agricoles telles que les graines de semence, engrais chimiques, provendes, etc. — voir tableaux XIA à XI D.

Les maisons de gros ont été priées de fournir des données sur leur profit brut. Vu que le classement dans diverses divisions et groupes importants de la Classification type des industries (commerce de gros, commerce de détail, fabrication, construction, etc.) dépendait de cette statistique (dans la fabrication, le concept comparable est la valeur ajoutée), alors qu'en 1951 le critère de la classification a été les ventes totales, il y a eu un transfert des entreprises réunissant le gros et la fabrication à la fabrication proprement dite en 1961. Celles-ci, s'il n'y avait eu aucun changement dans le classement, auraient continué à faire partie du commerce de gros.

Il y a des séries statistiques de 1961 sur les établissements et les locaux d'affaires, les premiers étant la plus petite entité comptable de la firme répondante capable de fournir la série complète de statistiques, et les derniers n'étant que le local matériel où ont été menées les affaires (le concept du local de 1961 est à toutes fins pratiques identique à celui de l'établissement de 1951).

Cette innovation est importante seulement dans le cas d'entreprises à locaux ou à activités multiples; ordinairement, l'établissement est la compagnie dans son ensemble ou la somme de ses exploitations dans une région géographique alors que ses succursales, grandement dispersées ou non, et ses diverses activités discernables en comptabilité, à un ou plusieurs endroits, selon le cas, deviennent des locaux; le procédé de la division des établissements, afin de produire la statistique des établissements pour des régions géographiques, a ajouté environ 7,000 établissements aux résultats du recensement.

The basic statistical reporting unit (establishment) is now delineated by the firm's accounting practices and the impact of this is most noticeable in the statistics for manufacturers' sales branches.

Three thousand four hundred and seventy-five manufacturers' sales branch locations, now regarded as part of manufacturing industry because a full range of statistics cannot be provided, e.g., unable to report sales and gross profit, with estimated 1961 sales exceeding 4 billion dollars and scattered through all but two kind-of-business groups, would have been added to the regular wholesale statistics if the previous requirement (classification on the basis of gross profit) had not existed—see Table I.

All manufacturers' sales branches operated as separately incorporated subsidiary firms of the manufacturing concern were classified in 1951 to the wholesale merchant type-of-operation (then called wholesalers proper) but for 1961 only those primarily engaged in dealing in the parent manufacturer's product were so classified; this change affected the classification of only 178 manufacturers' sales branch establishments in 1961 with sales of about 456 million dollars; if there had been no change in procedures all would have gone to the wholesale merchant category except 20 with sales of about 66 million dollars which would have been agents or brokers.

A large expansion occurred in the data collected on the input of labour.

Total operating expenses and a 32-item breakdown were obtained.

The amount of sales through vending machines was collected.

The 1961 Census of Wholesale Trade attempted to include all businesses within scope that operated at any time during the year 1961. The basic listing of businesses was secured during the field enumeration of June 1961 and this was supplemented from other sources such as directories, association membership lists, and the records of the Unemployment Insurance Commission so as to have as complete coverage as possible. There was no way of enumerating small businesses which came into existence after the June enumeration if these had no employees and, therefore, did not come to the attention of the census through their registration with the Unemployment Insurance Commission. A test shows that 4 p.c. of small locations were not enumerated and this probably resulted in sales being understated by slightly over 1 p.c. These figures are for the entire wholesale census and would vary from trade to trade within the census depending on the factors which tended to hamper enumeration procedures, i.e.,

L'unité fondamentale de déclaration statistique (l'établissement) est maintenant délimitée par la comptabilité de la compagnie et l'effet produit paraît le plus dans la statistique des succursales de vente des manufacturiers.

Trois mille quatre cent soixante-quinze succursales de vente des manufacturiers, considérées maintenant comme faisant partie de l'industrie manufacturière parce qu'elles ne peuvent pas fournir une série complète de statistiques, e.g., elles ne peuvent pas déclarer de ventes et de profit brut, — les ventes de 1961 étant estimées à plus de 4 milliards de dollars et éparpillées parmi tous les groupes de commerces selon le genre sauf deux, — auraient été ajoutées à la statistique régulière des grossistes si l'exigence précédente (la classification selon le profit brut) n'avait pas existé — voir le tableau I.

Toutes les succursales de ventes des manufacturiers exploitées comme des filiales constituées séparément ont été classées en 1951 selon le genre d'exploitation avec les grossistes (alors appelées grossistes réguliers) mais, en 1961, ont été classées ainsi seulement celles s'occupant surtout de la vente des produits de la société mère; ce changement a affecté le classement de seulement 178 succursales de vente des manufacturiers en 1961 (ventes d'environ 456 millions de dollars); s'il n'y avait pas eu de changement de méthode, toutes auraient été de la catégorie des marchands de gros, à l'exception de 20 d'entre elles ayant un chiffre de ventes de près de 66 millions, qui auraient été classées agents ou courtiers.

Une grande expansion s'est produite dans la collecte des données sur l'intrant de la main-d'oeuvre.

Le total des frais d'exploitation et une décomposition en 32 postes ont été obtenus.

Le montant des ventes par distributeurs automatiques a été recueilli.

On a tenté d'inclure dans le recensement du commerce de gros de 1961 tous les commerces qui ont été en exploitation à un moment quelconque durant l'année 1961. L'énumération de base des commerces a été obtenue pendant le dénombrement sur place de juin 1961 et a été complétée à l'aide d'autres moyens, tels que les annuaires, les listes de membres d'associations et les dossiers de la Commission d'assurance-chômage, de façon à dresser une liste aussi complète que possible. Il n'a pas été possible de dénombrer les petits commerces dont l'exploitation a commencé après le recensement de juin s'ils n'avaient pas d'employés et, en conséquence, ne pouvaient pas être connus des autorités du recensement par leur enregistrement à la Commission d'assurance-chômage. Un test montre que 4 p.100 des petits locaux d'affaires n'ont pas été dénombrés et il en est probablement résulté que les ventes ont été sous-évaluées par un peu plus de 1 p.100. Ces chiffres concernent le recensement de tous les grossistes et pourraient varier de commerce à commerce, selon les

the accessibility of the business for the enumerator (petroleum bulk tank plants); the difficulty which the enumerator would have to locate and identify businesses (again petroleum bulk tank plants, also co-operative marketing and purchasing associations in rural areas and commodity brokers located in out-of-the-way corridors of large office buildings); and the availability of satisfactory additional sources of information with which to supplement the census enumeration.

**Kind-of-business groups, Canada, 1951 and 1961, kind of business, 1961.**—The emphasis in presenting the results of the Census of 1961 has been on the kind-of-business classification rather than on the type-of-operation classification which was used for the basic tabulations in the 1951 report. Kind of business is determined by the principal commodity or commodities handled. Type of operation depends on the number and variety of marketing functions performed. Table I reflects this emphasis and is the only place in the summary where a comparison with 1951 is made. The 1951 data have been adjusted so that they are comparable with 1961.

There were 30,855 wholesale business locations in 1961 compared with 27,119 in 1951, an increase of 13.8 p.c. Total sales in 1961 were \$19,452,747,000 compared with \$15,183,675,300 in 1951, an increase of 28.1 p.c. If we include 3,475 manufacturers' sales branches excluded because of the new classification and reporting procedures (see the previous section), there is an increase of 26.6 p.c. in number of locations and when an estimate of their sales is made the increase in business volume is 55.2 p.c. It is interesting to note the increase in some other economic phenomena during the decade of 1951-1961: population increased 30.2 p.c., retail trade increased 69.5 p.c., the gross national product increased 74.3 p.c. and the total of imports and exports increased 44.1 p.c.

If the business of the 3,475 manufacturers' sales branches referred to in the previous paragraph had been included in the percentage distribution for 1961 in Table I, the relative magnitude of the trades would have remained fairly unchanged. Differences in excess of 1 p.c. would have been for the following trades and the proportions of sales would have been as indicated: automotive 5.6 p.c., farm products (raw materials) 18.1 p.c., groceries and food specialties 10.8 p.c., metals and metal work 4.3 p.c., paper and paper products 3.7 p.c. and petroleum and petroleum products 8.8 p.c.

The varying rates of growth of the different kind-of-business groups can be observed in Table I from the difference in relative importance from one census to another. The most significant growth has appeared in trades related to the increasing industrialization of the economy and the changing

facteurs susceptibles d'entraver les méthodes du recensement, e.g., l'accessibilité de l'agent recenseur à l'établissement (dépôts d'essence en vrac); la difficulté pour l'agent recenseur de trouver et d'identifier les entreprises (encore les dépôts d'essence ainsi que les coopératives de vente et d'achat dans les régions rurales et les courtiers en produits établis dans les couloirs per fréquentés de grands édifices à bureaux); et la disponibilité de sources additionnelles satisfaisantes d'information permettant de compléter le recensement.

**Groupes de commerces selon le genre, Canada, 1951 et 1961, genre de commerce, 1961.**—Dans la présentation des résultats du recensement de 1961, l'accent a été mis sur le classement selon le genre de commerce plutôt que sur le classement selon le genre d'exploitation comme en 1951. Le genre de commerce est déterminé par le produit principal ou les principaux produits offerts. Le genre d'exploitation dépend du nombre et de la variété des fonctions commerciales. Le tableau I est caractérisé par cette distinction et constitue le seul endroit dans le sommaire où on établit une comparaison avec 1951. Les données de 1951 ont été rectifiées pour les rendre comparables à celles de 1961.

Il y avait 30,855 locaux de commerce de gros en 1961 contre 27,119 en 1951, augmentation de 13.8 p. 100. Les ventes totales en 1961 ont été de \$19,452,747,000, au regard de \$15,183,675,300 en 1951, hausse de 28.1 p. 100. Si l'on ajoute 3,475 succursales de vente des manufacturiers, qui avaient été exclues en raison des nouvelles méthodes de classement et de déclaration (voir la section précédente), il y a majoration de 26.6 p. 100 du nombre des locaux, et de 55.2 p. 100 du volume estimatif des ventes. Il est intéressant de remarquer l'accroissement d'autres secteurs de l'économie durant les années de 1951 à 1961: la population a augmenté de 30.2 p. 100, le commerce de détail, de 69.5 p. 100, le produit national brut, de 74.3 p. 100 et le total des importations et des exportations, de 44.1 p. 100.

Si le commerce des 3,475 succursales de vente des manufacturiers, mentionnées dans le paragraphe précédent avait été compris dans la répartition percentuale pour 1961 (tableau I), l'importance comparative des commerces serait demeurée pratiquement inchangée. On aurait relevé des différences de plus de 1 p. 100 dans les commerces suivants et les proportions des ventes auraient été telles qu'il est indiqué: industrie de l'automobile, 5.6 p. 100, produits agricoles (matières brutes), 18.1 p. 100, épicerie et spécialités alimentaires, 10.8 p. 100, métaux et ouvrages métalliques, 4.3 p. 100, papier et articles en papier, 3.7 p. 100 et pétrole et dérivés, 8.8 p. 100.

On verra les variations dans les taux de croissance des différents groupes de commerces selon le genre dans le tableau I, en notant la différence de l'importance relative d'un recensement à un autre. L'augmentation la plus importante est apparue dans les commerces influencés par l'industrialisation

pattern of the distributive channels. Petroleum products have moved from sixth place in order of volume to second place and the somewhat related trade of automotive vehicles, parts and equipment has moved from ninth to seventh place. Similar changes upward in relative importance occurred in electrical products, from eleventh place to ninth, hardware from thirteenth to eleventh, plumbing from eighteenth to thirteenth, furniture from nineteenth place to sixteenth, alcoholic beverages from twentieth to seventeenth place. The trades which slipped backward in relative importance, while making considerable gains in absolute sales volume, were in general less affected by industrial development and some felt the impact of fairly basic structural changes in merchandising organization at both the retail and wholesale levels. Some changes occurred merely because of a different method of classification. The food products trade and the groceries trade went from second and third place to third and fourth, respectively, metals and metal work dropped from seventh to tenth place, paper and paper products fell from tenth to thirteenth place; farm supplies, coal, forest products, machinery and general merchandise also ranked lower than in 1951.

The farm products trade increased its lead over all other trades from 17.9 p.c. of all wholesale trade in 1951 to 21.8 p.c. in 1961. If the two related trades of food products and groceries are combined, the total would have exceeded farm products in 1951 (19.1 p.c. of total wholesale trade) but they gained only 0.6 p.c. in importance to 19.7 p.c. in 1961. Other large trades which made only minor gains in their proportion of total sales were lumber and building materials (other than metal) and machinery.

These changes may arise from very different causes. Coal and coke has slipped from sixteenth to twenty-second place with a decline in both volume of sales and percentage of total sales (from 1.6 to 0.4 p.c.), having been replaced to a large extent by petroleum and electricity as sources of energy. In other cases the decline in relative importance of wholesale trade merely highlights a more economical method of marketing which eliminates a distribution agency along the route from producer to user.

Table 1 of the Tabular Section of this report gives the number of locations, sales and percentages of total sales for the trades contained within the groups shown in Table I.

croissante de l'économie et par la physionomie changeante des voies de distribution. Les dérivés du pétrole sont montés de la sixième place à la deuxième quant au volume et le commerce quelque peu connexe des véhicules automobiles, des pièces et de l'équipement est passé de la neuvième place à la septième. Des changements analogues se sont produits dans le commerce des articles électriques (de la onzième place à la neuvième), de la quincaillerie (de la treizième à la onzième), de la plomberie (de la dix-huitième à la treizième), des meubles (de la dix-neuvième à la seizième), et des boissons alcooliques (de la vingtième à la dix-septième). Les commerces qui ont marqué un recul quant à leur importance relative tout en faisant des gains considérables du point de vue du volume absolu de leurs ventes ont en général été moins affectés par le développement industriel et certains d'entre eux ont ressenti l'effet d'assez importants changements de base dans l'organisation de la commercialisation au niveau tant du gros que du détail. Certains changements ont simplement résulté d'une méthode différente de classement. Le commerce des produits alimentaires et l'épicerie ont baissé des deuxième et troisième places aux troisième et quatrième, respectivement; les métaux et ouvrages métalliques ont reculé de la septième place à la dixième; le papier et les articles en papier, de la dixième à la treizième; les fournitures agricoles, le charbon, les produits forestiers, les machines et les marchandises générales ont également occupé un rang plus bas qu'en 1951.

Les produits agricoles ont augmenté leur avance sur tous les autres commerces passant de 17.9 p. 100 du commerce de gros en 1951 à 21.8 p. 100 en 1961. Si les deux commerces connexes des produits alimentaires et de l'épicerie sont réunis, le total excède les produits agricoles de 1951 (19.1 p. 100 de tout le commerce de gros), mais leur total n'est augmenté que de 0.6 p. 100 en 1961, à 19.7 p. 100. D'autres commerces importants qui n'ont réalisé que des gains peu importants par rapport à leur part des ventes totales ont été le bois d'oeuvre et les matériaux de construction (autres qu'en métal), ainsi que les machines.

Ces changements peuvent être occasionnés par des causes très différentes. Le charbon et le coke sont tombés de la seizième place à la vingt-deuxième par suite de la baisse du volume des ventes et du pourcentage des ventes totales (de 1.6 à 0.4 p. 100), vu que le pétrole et l'électricité les ont remplacés dans une grande mesure comme sources d'énergie. Dans d'autres cas, le recul en importance relative du commerce de gros met simplement en évidence une méthode plus économique de mise en marché qui élimine une étape entre le producteur et le consommateur.

Le tableau 1, Section tabulaire, du présent rapport donne le nombre de locaux, les ventes et les pourcentages des ventes totales des commerces faisant partie des groupes indiqués dans le tableau I.

TABLE I. Wholesale trade by kind-of-business group, for Canada, 1951 and 1961  
TABLEAU I. Commerce de gros, par groupe de commerces selon le genre, Canada, 1951 et 1961

Kind-of-business group — Groupe de commerces selon le genre	Number of locations — Nombre de locaux			Sales — Ventes		% of sales — % des ventes	
	1951	1961	M.S.B. <sup>1</sup> — S.V.M. <sup>1</sup>	1951	1961	1951	1961
	\$'000						
<b>Total, all locations — Total, tous les locaux .....</b>	<b>27, 119</b>	<b>30, 855</b>	<b>3, 475</b>	<b>15, 183, 675.3</b>	<b>19, 452, 747.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Amusement, sporting and photographic goods — Articles de récréation, de sport et photographiques .....	202	378	17	41,674.8	131,888.3	0.3	0.7
Automotive — Pièces d'automobile .....	1,071	2,046	163	678,640.5	862,384.8	4.5	4.4
Beer, wine and distilled spirits — Bière, vin et spiritueux distillés ....	225	166	36	107,430.8	204,260.2	0.7	1.0
Chemicals, drugs and allied products — Produits chimiques, drogues et produits assimilés .....	557	610	328	437,452.9	431,323.5	2.9	2.2
Coal and coke — Charbon et coke .....	149	108	3	245,091.6	78,503.2	1.6	0.4
Dry goods and apparel — Mercerie et habillement .....	1,695	1,689	163	747,145.4	815,115.0	4.9	4.2
Electrical goods — Articles électriques .....	656	1,041	317	624,825.8	624,120.7	4.1	3.2
Farm products (raw materials) — Produits agricoles (matières brutes)	914	974	18	2,720,184.5	4,244,926.0	17.9	21.8
Farm supplies — Fournitures agricoles .....	1,426	1,186	48	295,228.6	303,796.7	1.9	1.6
Food products (except groceries) and tobacco — Produits alimentaires (sauf l'épicerie) et tabac .....	2,754	2,666	206	1,569,961.7	1,938,343.2	10.3	10.0
Forest products (except lumber) — Produits forestiers (sauf le bois d'oeuvre) .....	149	159	6	43,726.8	57,805.6	0.3	0.3
Furniture and house furnishings — Meubles et ameublement de maison	463	611	69	146,334.6	248,450.8	1.0	1.3
General merchandise — Marchandise générale .....	344	189	—	247,083.6	94,467.5	1.6	0.5
Groceries and food specialties — Épicerie et spécialités alimentaires .....	1,241	1,022	309	1,335,767.9	1,886,454.1	8.8	9.7
Hardware — Quincaillerie .....	378	740	31	297,289.1	460,962.1	2.0	2.4
Jewellery — Bijouterie .....	202	240	2	34,813.2	42,707.1	0.2	0.2
Leather and leather goods — Cuir et articles en cuir .....	178	118	18	29,886.7	30,361.0	0.2	0.2
Lumber and building materials (other than metal) — Bois d'oeuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal) .....	3,340	3,893	391	1,074,181.2	1,407,696.9	7.1	7.2
Machinery, equipment and supplies — Machines, équipement et fournitures .....	4,963	5,601	744	1,304,574.5	1,804,455.8	8.6	9.3
Metals and metal work — Métaux et ouvrages métalliques .....	278	477	210	959,369.1	573,432.6	6.3	2.9
Paper and paper products — Papier et articles en papier .....	519	554	237	634,370.0	377,460.8	4.2	1.9
Petroleum and petroleum products — Pétrole et dérivés .....	3,897	4,360	1	1,025,613.9	2,075,733.5	6.8	10.7
Plumbing, refrigeration and heating equipment and supplies — Équipement et fournitures de plomberie, de réfrigération et de chauffage .....	339	598	102	214,363.2	363,461.2	1.4	1.9
Waste materials (including scrap metal) — Matières de rebut (y compris déchets métalliques) .....	444	581	—	139,815.3	190,758.1	0.9	1.0
Other kinds of business — Autres genres de commerces .....	735	848	56	228,849.6	203,878.3	1.5	1.0

<sup>1</sup> These are manufacturers' sales branch locations included with manufacturing statistics. In 1951 they were included in wholesale trade. — Succursales de vente des manufacturiers incluses dans la statistique de la fabrication. Pour 1951, ces succursales sont comprises dans le commerce de gros.

**Major types of operation.**—There are five major types of wholesale operation and these are subdivided into 27 types. Wholesale merchants comprise the largest major group, both in number (22,434) and volume of sales (\$11,219,158,700). Of these, general wholesale distributors (17,868 locations with sales of \$7,596,564,300) formed the largest of all wholesale types of operation. These locations perform all the regular wholesale functions, buying and selling goods from any bulk source on their own account, storing, sorting, packing and shipping. Except for the cash-and-carry wholesalers, they usually grant credit and may provide delivery service. Wholesale merchants are found in every kind-of-business group and in all but two they handle more than half the volume of business. In most cases it is considerably more than half, the proportions ranging from about half for dry goods and apparel and paper and paper products to about 95 p.c. in other trade groups. In general it can be said that wholesale merchants account to the extent of about 65 to 85 p.c. for the volume of most kind-of-business groups. The two exceptions are (1) farm products (raw materials) which are marketed in nearly equal proportions by co-operative marketing associations and other dealers in primary products, agents and brokers and wholesale merchants with a relatively small amount being handled by manufacturers'

**Principaux genres d'exploitations.**—Il y a cinq principaux genres d'exploitations de commerce de gros, subdivisés en 27 catégories. Les marchands de gros comprennent les groupes les plus importants tant en nombre (22,434) qu'en volume de ventes (\$11,219,158,700). De ceux-ci les distributeurs généraux en gros (17,868 locaux, ventes de \$7,596,564,300) ont formé le groupe le plus important de tous les genres d'exploitations de gros. Ces locaux remplissent toutes les fonctions ordinaires d'un établissement de gros, achetant et vendant toutes sortes de marchandises en vrac à leur propre compte, entreposant, classant, emballant et expédiant. À l'exception des grossistes au comptant sans livraison, ils accordent ordinairement du crédit et peuvent fournir un service de livraison. Les marchands de gros se trouvent dans chaque groupe de commerces selon le genre et dans tous, sauf deux, ils brassent plus de la moitié du volume des affaires. Dans la plupart des cas c'est beaucoup plus de la moitié, la proportion variant de la moitié environ dans la mercerie et l'habillement ainsi que le papier et les articles en papier, à 95 p. 100 environ dans d'autres groupes de commerces. En général, on peut dire que les marchands de gros sont responsables de 65 à 85 p. 100 environ du volume de la plupart des groupes de commerces selon le genre. Les deux exceptions sont: 1) les produits agricoles (matières brutes) qui sont vendus en proportions presque égales par des coopératives de vente et par



sales branches, and (2) petroleum and its products which are marketed almost entirely by petroleum bulk tank plants and truck distributors.

Next in importance to general wholesale distributors are import merchants (3,762 locations with sales of \$2,251,227,100). This category includes establishments which are operated in Canada by foreign manufacturers as sales branches as well as regular wholesalers primarily engaged in importing goods. Descriptions of the other types of wholesale merchants will be found in Volume VI (Part 2). Altogether these comprise only 804 locations with sales of \$1,371,367,300.

Agents and brokers, with over 2,000 locations and total sales of nearly 3 billion dollars, ranked next in importance to wholesale merchants. Every kind-of-business group is represented here also, although some are relatively very unimportant. Since they do not perform all the wholesale functions, a much larger volume of business can be conducted per unit of input than is possible for wholesale merchants. Very few extend credit on their own account and relatively few handle the goods for which they arrange sales. Thus, merchandise brokers, with only 90 locations and an annual payroll of \$1,426,400, arrange sales of over a billion dollars while 144 commission merchants, with annual payroll of \$2,803,000, who receive and store the goods, made sales of only \$185,099,300. The commodities which lend themselves to catalogue description (such as expensive machines), to sample selection (dry goods), and sale by highly standardized grading (grain and metal), and are not perishable, are most suitable for the broker type of operation. Accordingly we find slightly more than half of the business of agents and brokers is in farm products with over a billion dollars in grain alone done at only 159 locations. Six hundred and nine dealers in dry goods made sales of \$335,333,200, of which the largest component was sales of \$71,493,000 made by dealers in piece goods. Of 116 dealers in food and tobacco, with sales of \$246,428,500, the 17 dealers in cigars, cigarettes and tobacco had sales of \$106,674,100. Dealers in groceries, numbering 147, had sales of \$211,124,600 about half of which consisted of canned goods and sugar. Forty-five metal dealer locations have sales of \$193,806,800. No other kinds of business amounted to 100 million dollars in this type of operation.

Of 767 manufacturers' sales branch locations with sales of \$1,401,460,400, stock was carried by 736 locations with sales of \$1,190,947,400. In the

d'autres commerçants de produits primaires, des agents et courtiers et des marchands de gros, une partie relativement faible étant manipulée par les succursales de vente des manufacturiers, et 2) le pétrole et ses dérivés, qui sont vendus presque exclusivement par les dépôts et les distributeurs de produits pétroliers.

Après les distributeurs généraux en gros se classent les marchands importateurs (3,762 locaux, ventes de \$2,251,227,100). Cette catégorie comprend les établissements exploités au Canada par des manufacturiers étrangers comme succursales de vente ainsi que par des grossistes réguliers s'occupant surtout de l'importation des marchandises. Les descriptions des autres catégories de marchands de gros se trouvent au volume VI (2e partie). Elles comprennent en tout seulement 804 locaux avec des ventes de \$1,371,367,300.

Les agents et courtiers, avec plus de 2,000 locaux et des ventes totales de près de 3 milliards de dollars, se classent immédiatement après les marchands de gros. Chaque genre de commerce est représenté ici aussi, bien que quelques-uns sont relativement sans importance. Puisqu'ils ne remplissent pas toutes les conditions du commerce de gros, un plus grand volume d'affaires peut être traité par unité d'intrant qu'il n'est possible pour les marchands de gros. Bien peu offrent du crédit à leur propre compte et relativement peu manipulent les marchandises dont ils règlent les ventes. Ainsi, les courtiers en marchandises, avec seulement 90 locaux et une rémunération totale annuelle de \$1,426,400, concluent des ventes de plus d'un milliard de dollars, tandis que 144 marchands à la commission, avec une rémunération totale annuelle de \$2,803,000, qui reçoivent et entreposent les marchandises, ont fait des ventes de seulement \$185,099,300. Les produits qui se prêtent à une description cataloguée (tels les machines coûteuses), à un choix d'échantillons (la mercerie) et à la vente suivant un classement très normalisé (céréales et métaux) et qui ne sont pas périssables, sont celles qui conviennent le mieux au genre d'exploitation du courtier. Conséquemment, on trouve un peu plus de la moitié des affaires des agents et courtiers dans les produits agricoles, répondant pour plus d'un milliard de dollars, en céréales seulement dans 159 locaux. Six cent neuf commerçants en mercerie ont fait des ventes de \$335,333,200, dont l'élément le plus important a été des ventes de \$71,493,000 faites par des commerçants de marchandises à la pièce. De 116 commerçants de produits alimentaires et de tabac, avec des ventes de \$246,428,500, les 17 vendeurs de cigares, cigarettes et tabac ont fait des ventes de \$106,674,100. Les épiciers, au nombre de 147, ont eu des ventes de \$211,124,600 dont la moitié environ a consisté en articles en conserve et sucre. Quarante-cinq locaux de commerçants en métaux ont eu des ventes de \$193,806,800. Aucun autre genre de commerce, dans ce genre d'exploitation, n'a réalisé 100 millions de dollars.

De 767 locaux de succursales de vente des manufacturiers ayant des ventes de \$1,401,460,400, 736 ont répondu de \$1,190,947,400. Lors du recensement

Census of 1951, only about two thirds of the locations reporting under this heading carried stock. This is approximately the proportion carrying stock of the 3,475 selling outlets of manufacturers which were excluded from the wholesale trade census in 1961 because they were unable to report the full range of statistics – could not meet the definition of a manufacturer's sales branch.

The fourth type of operation, petroleum bulk tank plants and truck distributors, is in effect also a kind-of-business classification. There were 742 locations with sales of \$1,314,023,000, or about two thirds of the wholesale petroleum trade, which were salaried bulk tank plants. For the most part these comprise the marketing divisions of the large oil-refining companies in Canada. The remaining locations operate as commission agents for the large refining companies or as independent dealers.

de 1951, seulement les deux tiers, environ, des locaux de ce genre ont déclaré des stocks. C'est à peu près la proportion des 3,475 débouchés de vente des manufacturiers qui ont été exclus du recensement du commerce de gros en 1961, parce qu'ils étaient incapables de déclarer la série complète des statistiques et n'étaient pas conformes à la définition d'une succursale de vente des manufacturiers.

Le quatrième genre d'exploitation, les dépôts et distributeurs de produits pétroliers, est aussi, en réalité, un classement selon le genre de commerce. Il y avait 742 locaux, avec des ventes de \$1,314,023,000, ou deux tiers environ du commerce de gros de pétrole, qui étaient des dépôts de produits pétroliers dont le personnel était à salaire. Pour la majeure partie, ceux-ci comprennent les divisions de vente des grandes sociétés pétrolières au Canada. Les autres locaux sont exploités par des agents à commission des grandes sociétés pétrolières ou par des distributeurs indépendants.

TABLE II. Wholesale trade by type of operation, for Canada, 1961  
TABLEAU II. Commerce de gros, selon le genre d'exploitation, Canada, 1961

Type of operation Genre d'exploitation	Number of locations Nombre de locaux	Sales — Ventes	
		Amount — Montant \$'000	%
<b>Total, all locations — Total, tous les locaux .....</b>	<b>30,855</b>	<b>19,452,747.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Co-operative marketing associations and other dealers in primary products — Coopératives de vente et autres commerçants de produits primaires .....</b>	<b>1,277</b>	<b>1,780,411.9</b>	<b>9.2</b>
Agency type — Genre agence .....	162	243,085.7	1.3
Patronage dividend type — Genre ristourne .....	129	191,746.7	1.0
Primary product dealers, other than co-operatives — Commerçants de produits primaires, autres que les coopératives .....	986	1,345,579.5	6.9
<b>Wholesale merchants — Grossistes .....</b>	<b>22,434</b>	<b>11,219,158.7</b>	<b>57.7</b>
Export merchant — Marchand exportateur .....	113	715,291.2	3.7
Import merchant — Marchand importateur .....	3,762	2,251,227.1	11.6
Cash-and-carry wholesaler — Grossiste au comptant sans livraison .....	96	25,709.1	0.1
Drop shipper or desk jobber — Expéditeur à vue ou courtier en marchandises .....	147	80,905.1	0.4
Mail order wholesaler — Grossiste par correspondance .....	47	11,402.4	0.1
Truck distributor — Distributeur ambulant .....	255	42,702.4	0.2
Voluntary group wholesaler — Grossiste de chaîne de magasins indépendants .....	81	478,926.0	2.5
Rack jobber — Revendeur avec étalage chez le client .....	65	16,431.1	0.1
General wholesale distributor — Distributeur général en gros .....	17,868	7,596,564.3	39.0
<b>Agents and brokers — Agents et courtiers .....</b>	<b>2,042</b>	<b>2,984,219.1</b>	<b>15.3</b>
Export agent or broker — Agent ou courtier exportateur .....	33	317,219.2	1.6
Import agent or broker — Agent ou courtier importateur .....	350	298,993.8	1.5
Auction business — Entreprise de vente aux enchères .....	88	239,976.6	1.2
Purchasing agent or resident buyer — Agent acheteur ou acheteur résidant .....	24	64,978.7	0.3
Selling agent — Agent vendeur .....	152	78,509.5	0.4
Commission merchant — Marchand à commission .....	144	185,099.3	1.0
Broker (merchandise) — Courtier en marchandises .....	90	1,078,846.4	5.6
Manufacturers' agent — Agent des manufacturiers .....	1,161	720,595.6	3.7
<b>Manufacturers' sales branches — Succursales de vente des manufacturiers .....</b>	<b>767</b>	<b>1,401,460.4</b>	<b>7.2</b>
Manufacturers' sales branch with stocks — Succursale de vente des manufacturiers avec stocks .....	736	1,190,947.4	6.1
Manufacturers' sales branch without stocks — Succursale de vente des manufacturiers sans stocks .....	31	210,513.0	1.1
<b>Petroleum bulk tank plants and truck distributors — Dépôts et distributeurs de produits pétroliers .....</b>	<b>4,335</b>	<b>2,067,496.9</b>	<b>10.6</b>
Salaried bulk tank plants — Dépôts de produits pétroliers à salaire .....	742	1,314,023.0	6.8
Bulk consignees (with tank plants) — Consignataires avec dépôts .....	2,405	364,243.7	1.9
Tank truck consignees (without tank plants) — Consignataires camionneurs sans dépôts .....	192	22,547.1	0.1
Independent bulk tank plants — Dépôts indépendants .....	841	340,985.8	1.7
Independent dealers (without tank plants) — Distributeurs indépendants sans dépôts .....	155	25,697.3	0.1

Finally, it should be noted that co-operative marketing associations and other dealers in primary products account for 9.2 p.c. of wholesale trade. The Canadian Wheat Board is classified to the third type of operation in this major category, namely, primary product dealers other than co-operatives. In addition to wheat and other grains, this major group markets products such as live-stock, fish and other sea foods, fruits and vegetables and leaf tobacco. As subsidiary activities some of the co-operative enterprises also furnish their members with supplies, for example, seed, feed, fertilizer, and so forth.

**Provincial distribution of wholesale trade, 1961.** — Table III shows the distribution of all wholesale locations and sales by province and the same information about wholesale merchants, the most important type-of-operation group. The concentration of wholesale business is in Ontario and Quebec with approximately 32 p.c. of both locations and sales in Ontario and 23 p.c. in Quebec. This leaves about 45 p.c. of locations and sales in the other eight provinces. The concentration is slightly more pronounced in the wholesale merchant type-of-operation category where Ontario and Quebec account for 60 p.c. of locations and sales. This makes one suspect that in the less industrial provinces, where population is scattered and less urban, wholesaling activity is likely to be carried out to a greater extent by locations which might be called agencies, sales branches, order offices and other kinds of limited-function wholesalers.

Manitoba, ranking next to Quebec in order with a sales volume of \$3,499,121,900 or 18 p.c. of the total, derives its importance mainly from the grain trade which is centred in Winnipeg and in 1961 indicated sales of \$2,448,111,800. If grain is removed from the calculation entirely, Manitoba would retain 2,111 locations (6.9 p.c.) and show sales of \$1,051,010,100 (6.5 p.c.). All other provinces would, of course, show a slightly higher percentage of total sales. As farm products (consisting mainly of grain) are distributed fairly evenly among primary product dealers, where they form 79.9 p.c. of sales; agents and brokers, where they form 50.5 p.c. of the trade; and wholesale merchants, where they form only 11.6 p.c. of the much larger volume of this type of operation, it follows that the geographic distortion caused by the concentration of the grain trade in Manitoba is much less pronounced in the wholesale merchants type of operation than in total wholesale trade, and thus Manitoba had only 12.3 p.c. of the sales volume of wholesale merchants.

En dernier lieu, il faut noter que les coopératives de vente et les autres commerçants de produits primaires sont comptables de 9.2 p.100 du commerce de gros. La Commission canadienne du blé est classée dans le troisième genre d'exploitation de cette grande catégorie, à savoir celle des commerçants de produits primaires autres que les coopératives. En sus du blé et des autres céréales, ce groupe important met sur le marché des produits tels que le bétail, le poisson et d'autres fruits de mer, les fruits et légumes et le tabac en feuilles. Comme activité secondaire, quelques-unes des coopératives fournissent aussi à leurs membres des fournitures telles que les graines de semence, les provendes, les engrais, etc.

**Répartition provinciale du commerce de gros, 1961.** — Le tableau III montre la répartition des locaux de commerce de gros et des ventes de gros par province et fournit la même information sur les marchands de gros, genre d'exploitation le plus important. Le commerce de gros se concentre dans l'Ontario et le Québec avec, approximativement, 32 p.100 des locaux et ventes dans l'Ontario et 23 p.100 dans le Québec. Le reste, environ, soit 45 p.100 des locaux et ventes, est partagé entre les huit autres provinces. La concentration est légèrement plus prononcée dans le cas des marchands de gros, où l'Ontario et le Québec comptent 60 p.100 des locaux et ventes. Cette situation porte à croire que dans les provinces les moins industrialisées, où la population est dispersée et à caractère moins urbain, il est probable que le commerce de gros soit effectué sur une plus grande échelle dans des locaux qui pourraient être appelés des agences, succursales de vente, bureaux de commandes et autres genres de marchands de gros à fonctions limitées.

Le Manitoba, qui vient après le Québec avec un volume de ventes de \$3,499,121,900 ou 18 p.100 du total, tire son importance surtout du commerce des grains concentré à Winnipeg et, en 1961, a fait des ventes de \$2,448,111,800. Si le calcul ne tenait pas compte du tout des céréales, le Manitoba conserverait 2,111 locaux (6.9 p.100) et indiquerait des ventes de \$1,051,010,100 (6.5 p.100). Toutes les autres provinces, cela va de soi, indiqueraient un pourcentage légèrement plus élevé des ventes totales. Les produits agricoles (consistant surtout en céréales) sont répartis assez également entre les commerçants de produits primaires, où elles constituent 79.9 p.100 des ventes, les agents et courtiers, où elles représentent 50.5 p.100 du commerce, et les marchands de gros, où elles répondent de seulement 11.6 p.100 du volume beaucoup plus grand de ce genre d'exploitation; il s'ensuit donc que la déformation géographique occasionnée par la concentration du commerce des céréales au Manitoba est bien moins prononcée dans le cas des marchands de gros que dans celui du commerce de gros et, partant, le Manitoba n'a eu que 12.3 p.100 du volume de ventes des marchands de gros.

Wholesaling in British Columbia is more in line with the distribution of population than in Manitoba. With 8.9 p.c. of the Canadian population, 10.6 p.c. of Canadian wholesale sales are spread over a wide variety of kinds of business. Farm products with approximately 21 p.c. of sales and lumber and building materials (other than metal) with about 12.5 p.c. reflect the importance of these commodities in the economy of this province.

The slightly lower level of wholesaling in Saskatchewan than might be expected for a population of about 5.1 p.c. of the Canadian total is, of course, partly explained by the fact that much of its grain production turns up in wholesale trade of Manitoba. Winnipeg, the principal city in Manitoba, is the main wholesale centre of Western Canada and this has an effect on the provincial distribution of all kinds of wholesale business.

In Alberta wholesale sales of livestock were approximately 26 p.c. of the total for Canada. In the machinery business oil-well equipment sales comprised 75 p.c. of the total of this kind of business for Canada. Otherwise the kinds and volume of business for the province were not unique in any respect. As with Saskatchewan, much of the wholesaling of grain grown in Alberta appears in the Manitoba statistics.

Le commerce de gros en Colombie-Britannique concorde mieux qu'au Manitoba avec la répartition de la population. Avec 8.9 p.100 de la population canadienne, 10.6 p.100 des ventes de gros du Canada y sont réparties parmi une grande variété de genres de commerces. Les produits agricoles, avec 21 p.100 environ des ventes, et le bois d'oeuvre et les matériaux de construction (autres qu'en métal), avec 12.5 p.100 environ, reflètent l'importance de ces produits dans l'économie de cette province.

Le niveau du commerce de gros dans la Saskatchewan, légèrement plus bas qu'on ne peut l'espérer pour une population représentant 5.1 p.100 environ de celle du Canada entier, est, bien entendu, expliqué en partie par le fait qu'une grosse part de sa production de céréales se mêle au commerce de gros du Manitoba. Winnipeg, la plus grande ville du Manitoba, est le principal centre de commerce de gros de l'Ouest canadien et ce fait influe sur la répartition provinciale de tous les genres de commerces de gros.

Dans l'Alberta les ventes de bétail en gros ont constitué environ 26 p.100 du total canadien. Dans le commerce des machines, les ventes d'équipement de puits d'huile ont représenté 75 p.100 du total de ce genre de commerce au Canada. Par ailleurs, les genres et le volume des affaires de la province n'ont pas été uniques sous ce rapport. Comme pour la Saskatchewan, une bonne partie du commerce de céréales cultivées dans l'Alberta paraît dans la statistique du Manitoba.

TABLE III. Wholesale trade, for Canada and the provinces, 1961

TABLEAU III. Commerce de gros, Canada et provinces, 1961

Province	Total, wholesale trade — Total, commerce de gros				Wholesale merchants — Grossistes			
	Locations — Locaux		Sales — Ventes		Locations — Locaux		Sales — Ventes	
	Number — Nombre	%	Amount — Montant	%	Number — Nombre	%	Amount — Montant	%
			\$'000				\$'000	
<b>CANADA</b> .....	<b>30,855</b>	<b>100.0</b>	<b>19,452,747.0</b>	<b>100.0</b>	<b>22,434</b>	<b>100.0</b>	<b>11,219,158.7</b>	<b>100.0</b>
Newfoundland — Terre-Neuve .....	447	1.5	239,695.9	1.2	308	1.4	138,584.9	1.2
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard .....	208	0.7	66,682.8	0.3	112	0.5	34,244.6	0.3
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse .....	894	2.9	419,742.0	2.1	563	2.5	245,715.8	2.2
New Brunswick — Nouveau-Brunswick .....	709	2.3	303,939.9	1.6	456	2.0	162,954.8	1.5
Quebec — Québec .....	7,094	23.0	4,475,095.4	23.0	5,722	25.5	2,895,833.7	25.8
Ontario .....	10,105	32.7	6,126,188.8	31.5	7,812	34.8	3,802,698.2	33.9
Manitoba .....	2,166	7.0	3,499,121.9	18.0	1,347	6.0	1,378,082.2	12.3
Saskatchewan .....	2,646	8.6	802,904.7	4.1	1,619	7.2	488,187.1	4.3
Alberta .....	3,332	10.8	1,450,855.3	7.5	2,200	9.8	840,667.4	7.5
British Columbia — Colombie-Britannique .....	3,222	10.4	2,057,842.9	10.6	2,281	10.2	1,228,041.2	10.9
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest .....	32	0.1	10,677.4	0.1	14	0.1	4,148.8	0.1

Wholesale activity in the Atlantic Provinces, 5.2 p.c. of the total for Canada, is not in proportion to the population ratio of 10.4 p.c. This is explained partly by the relatively lower level of industrial activity in the Atlantic Region but to a greater extent by the nature of their leading industries. For example, pulp and paper shipments of Atlantic producers were valued at over 204 million

Les transactions du commerce de gros dans les provinces de l'Atlantique, 5.2 p.100 du total canadien, ne sont pas en rapport avec la proportion de la population (10.4 p.100). Ceci est expliqué en partie par le niveau relativement plus bas de l'activité industrielle de la région atlantique et, dans une plus grande mesure, par la nature de ses principales industries. Par exemple, les expéditions de pâte à papier et de

dollars in 1961 but sales of pulp and paper dealers were less than 14 million dollars because the bulk of the production was sold by plants to the ultimate consumers without passing through the wholesale sector of business. Other important industries which may by-pass wholesalers to a considerable extent are fisheries, lumber, coal, steel and ship-building. In some cases their products are shipped by producers to wholesalers in Montreal or other cities in central Canada so that wholesaling of Atlantic Region products to some extent resembles an aspect of wholesaling of Saskatchewan grain, i.e., it appears in the statistics of other regions.

**Wholesale trade in nine leading Canadian cities.**—Wholesaling is concentrated in centres of population and Table IV shows that 54.2 p.c. of total sales are in cities whose population forms 20.2 p.c. of the Canadian total. The proportions of their wholesale trade to the Canadian total for each of these cities differ in the degree to which they coincide with the importance of the cities as centres of population. Four of the cities—Ottawa, Hamilton, Winnipeg and Edmonton—each have approximately 1.5 p.c. of the Canadian population while Calgary has 1.4 p.c. and Vancouver 2.1 p.c. All of the western cities (Winnipeg to Vancouver) have a higher proportion of wholesale trade than of population while all of the eastern cities have a lower proportion. The special case of Winnipeg and the grain trade has been explained in the previous section. In the case of the other large western cities they are more isolated from other population centres than the eastern cities, are fewer in number, and serve very large but nevertheless developed areas.

papier par les fabricants de cette région ont été évaluées à plus de 204 millions de dollars en 1961, mais les commerçants en pâte à papier et en papier en ont vendu moins de 14 millions de dollars parce que le gros de la production a été vendu par les fabricants aux consommateurs terminaux sans passer par le commerce de gros. D'autres industries importantes qui peuvent dans une grande mesure ne pas passer par les marchands de gros sont celles de la pêche, du bois d'oeuvre, du charbon, de l'acier et de la construction navale. Dans certains cas, leurs produits sont expédiés par les fabricants aux marchands de gros à Montréal ou à d'autres villes du centre du Canada, de sorte que la vente en gros des produits de la région atlantique ressemble quelque peu à un aspect du commerce de gros des céréales de la Saskatchewan, en ce qu'elle figure dans la statistique d'autres régions.

**Commerce de gros dans neuf principales villes canadiennes.**—Le commerce de gros est concentré dans les centres peuplés et le tableau IV fait voir que 54.2 p.100 des ventes totales se font dans les villes dont la population représente 20.2 p.100 du total canadien. La proportion de son commerce de gros par rapport au total canadien, pour chacune de ces villes, diffère dans la mesure où elle coïncide avec l'importance de la ville considérée comme centre peuplé. Quatre villes, soit Ottawa, Hamilton, Winnipeg et Edmonton, comptent chacune environ 1.5 p.100 de la population canadienne tandis que Calgary en a 1.4 p.100 et Vancouver, 2.1 p.100. Toutes les villes de l'Ouest (de Winnipeg à Vancouver) ont une proportion plus forte du commerce de gros que de la population alors que dans les villes de l'Est, c'est le contraire. Le cas particulier de Winnipeg et du commerce de céréales a été expliqué dans la section précédente. Pour ce qui est des autres grandes villes de l'Ouest, elles sont plus isolées des autres centres peuplés que les villes de l'Est, elles sont moins nombreuses et elles servent des régions très étendues encore qu'exploitées.

TABLE IV. Wholesale trade in nine leading cities, 1961

TABLEAU IV. Commerce de gros dans neuf villes principales, 1961

City — Ville	Total, wholesale trade — Total, commerce de gros				Wholesale merchants — Grossistes			
	Locations — Locaux		Sales — Ventes		Locations — Locaux		Sales — Ventes	
	Number — Nombre	%	Amount — Montant	%	Number — Nombre	%	Amount — Montant	%
			\$'000				\$'000	
<b>CANADA</b> .....	<b>30,855</b>	<b>100.0</b>	<b>19,452,747.0</b>	<b>100.0</b>	<b>22,434</b>	<b>100.0</b>	<b>11,219,158.7</b>	<b>100.0</b>
<b>Total, nine leading cities — Total, neuf villes principales</b> .....	<b>9,633</b>	<b>31.2</b>	<b>10,539,944.4</b>	<b>54.2</b>	<b>7,699</b>	<b>34.3</b>	<b>5,842,213.6</b>	<b>52.1</b>
Halifax .....	228	0.7	170,666.9	0.9	177	0.8	105,291.6	0.9
Montréal .....	2,979	9.6	2,408,964.2	12.4	2,542	11.3	1,582,389.3	14.1
Ottawa .....	313	1.0	282,982.8	1.4	259	1.1	217,405.4	1.9
Toronto .....	2,063	6.7	1,875,583.3	9.6	1,694	7.5	1,138,376.0	10.2
Hamilton .....	390	1.3	314,399.1	1.6	333	1.5	205,190.4	1.8
Winnipeg .....	930	3.0	3,028,876.4	15.6	617	2.8	1,141,624.5	10.2
Calgary .....	621	2.0	553,953.3	2.9	494	2.2	286,511.3	2.6
Edmonton .....	639	2.1	511,595.1	2.6	511	2.3	338,050.5	3.0
Vancouver .....	1,470	4.8	1,392,923.3	7.2	1,072	4.8	827,374.6	7.4
<b>All other places — Tous les autres endroits</b> .....	<b>21,222</b>	<b>68.8</b>	<b>8,912,802.6</b>	<b>45.8</b>	<b>14,735</b>	<b>65.7</b>	<b>5,376,945.1</b>	<b>47.9</b>

TABLE V. Percentage distribution by class of customer of sales of major types of operation and selected kinds of business, for Canada, 1961

TABLEAU V. Répartition procentuelle par catégorie de client, des ventes des principaux genres d'exploitations et certains genres d'entreprises, Canada, 1961

Type of operation — Genre d'exploitation	Percentage distribution by class of customer — Répartition procentuelle par catégorie de client					
	Total	Retailers (for resale) — Détaillants (pour revente)	Industrial and other large users — Industriels et autres grands consom- mateurs	Other wholesalers (for resale) — Autres grossistes (pour revente)	Household consumers — Consom- mateurs ménagers	Export — Expor- tation
<b>Co-operative marketing associations and other dealers in primary products — Coopératives de vente et autres commerçants de produits primaires .....</b>	<b>100.0</b>	<b>6.8</b>	<b>29.3</b>	<b>52.4</b>	<b>0.5</b>	<b>11.0</b>
Farm products (raw materials) — Produits agricoles (matières brutes) .....	100.0	2.7	27.3	59.2	0.2	10.6
Food products (except groceries) and tobacco — Produits alimentaires (sauf l'épicerie) et tabac .....	100.0	27.6	34.0	26.1	1.4	10.9
<b>Wholesale merchants — Grossistes .....</b>	<b>100.0</b>	<b>41.5</b>	<b>31.9</b>	<b>15.7</b>	<b>3.0</b>	<b>7.9</b>
Automotive — Pièces d'automobile .....	100.0	43.0	25.6	27.3	3.1	1.0
Chemicals, drugs and allied products — Produits chimiques, drogues et produits assimilés .....	100.0	49.3	30.9	16.6	0.6	2.6
Dry goods and apparel — Mercerie et habillement .....	100.0	65.6	18.5	14.8	0.7	0.4
Electrical goods — Articles électriques .....	100.0	36.6	44.9	16.3	2.2	0.0
Farm products (raw materials) — Produits agricoles (matières brutes) .....	100.0	2.9	5.3	41.8	0.2	49.8
Farm supplies — Fournitures agricoles .....	100.0	36.5	47.2	6.7	6.9	2.7
Food products (except groceries) and tobacco — Produits alimentaires (sauf l'épicerie) et tabac .....	100.0	78.6	4.5	14.5	0.8	1.6
Furniture and house furnishings — Meubles et ameublement de maison .....	100.0	69.8	22.6	6.2	1.4	0.0
Groceries and food specialties — Épicerie et spécialités alimentaires .....	100.0	89.6	5.1	4.3	0.4	0.6
Hardware — Quincaillerie .....	100.0	48.4	36.9	6.7	6.8	1.2
Lumber and building materials (other than metal) — Bois d'oeuvre et maté- riaux de construction (autres qu'en métal) .....	100.0	25.1	40.9	11.7	17.6	4.7
Machinery, equipment and supplies — Machines, équipement et fournitures .....	100.0	5.5	87.2	5.9	1.1	0.3
Metals and metal work — Métaux et ouvrages métalliques .....	100.0	4.5	64.8	11.9	0.3	18.5
Paper and paper products — Papier et articles en papier .....	100.0	24.1	57.3	10.6	2.4	5.6
Plumbing, refrigeration and heating equipment and supplies — Équipement et fournitures de plomberie, de réfrigération et de chauffage .....	100.0	12.5	68.1	18.7	0.7	0.0
<b>Agents and brokers — Agents et courtiers .....</b>	<b>100.0</b>	<b>14.9</b>	<b>29.1</b>	<b>41.4</b>	<b>0.2</b>	<b>14.4</b>
Automotive — Pièces d'automobile .....	100.0	36.8	6.6	56.3	0.3	—
Dry goods and apparel — Mercerie et habillement .....	100.0	52.8	25.8	20.3	0.1	1.0
Electrical goods — Articles électriques .....	100.0	20.0	33.8	46.2	—	—
Farm products (raw materials) — Produits agricoles (matières brutes) .....	100.0	0.1	36.2	47.6	0.2	15.9
Food products (except groceries) and tobacco — Produits alimentaires (sauf l'épicerie) et tabac .....	100.0	14.8	15.7	67.7	0.0	1.8
Groceries and food specialties — Épicerie et spécialités alimentaires .....	100.0	38.0	15.8	44.7	0.2	1.3
Lumber and building materials (other than metal) — Bois d'oeuvre et maté- riaux de construction (autres qu'en métal) .....	100.0	9.3	17.0	56.6	5.5	11.6
Machinery, equipment and supplies — Machines, équipement et fournitures .....	100.0	0.8	81.4	17.5	0.2	0.1
Metals and metal work — Métaux et ouvrages métalliques .....	100.0	0.3	19.7	7.7	—	72.3
<b>Manufacturers' sales branches — Succursales de vente des manufacturiers ....</b>	<b>100.0</b>	<b>30.7</b>	<b>34.4</b>	<b>17.6</b>	<b>1.7</b>	<b>15.6</b>
Automotive — Pièces d'automobile .....	100.0	4.4	38.6	54.8	2.2	—
Electrical goods — Articles électriques .....	100.0	49.1	43.3	—	5.6	2.0
Food products (except groceries) and tobacco — Produits alimentaires (sauf l'épicerie) et tabac .....	100.0	69.6	10.0	13.7	0.3	6.4
Groceries and food specialties — Épicerie et spécialités alimentaires .....	100.0	48.9	24.3	18.0	—	8.8
Lumber and building materials (other than metal) — Bois d'oeuvre et maté- riaux de construction (autres qu'en métal) .....	100.0	5.2	28.0	25.7	3.3	37.8
Machinery, equipment and supplies — Machines, équipement et fournitures .....	100.0	26.8	22.5	27.3	0.1	23.3
Paper and paper products — Papier et articles en papier .....	100.0	12.4	41.6	7.3	—	38.7
Plumbing, refrigeration and heating equipment and supplies — Équipement et fournitures de plomberie, de réfrigération et de chauffage .....	100.0	4.6	69.4	21.1	4.9	—
<b>Petroleum bulk tank plants and truck distributors — Dépôts et distributeurs de produits pétroliers .....</b>	<b>100.0</b>	<b>24.6</b>	<b>46.0</b>	<b>16.9</b>	<b>12.3</b>	<b>0.2</b>

#### Distribution of sales by class of customer. —

In Table V, the most important trades in each type of operation have been selected and their sales analysed by class of customer; percentages are given for the five major types also and these are for all trades or kinds of business in the major types, not merely the selected ones. Thus, the distribution of sales of co-operative marketing associations and other dealers in primary products takes account of dealers in **farm supplies and forest products (except lumber)** as well as **farm products (raw materials)** and **food products (except groceries)** and **tobacco** which were selected for detailed analysis in the table. Similarly, the ratios opposite wholesale merchants give a distribution of sales of all the kinds of business in this category, not merely of those selected for analysis in the table.

For co-operative marketing associations and other dealers in primary products, the high proportion (59.2 p.c.) of the sales of the farm products (raw materials) trade to other wholesalers indicates that many of these businesses pass the merchandise on to other wholesalers who find retail or industrial markets; only 10.6 p.c. are sold for export. In the second major category, i.e., wholesale merchants, the farm products trade sales for export were 49.8 p.c. and this kind of business in the third category, agents and brokers, makes 15.9 p.c. of sales for export purposes.

In the wholesale merchant type of operation, the lumber and building materials (other than metal) trade shows sales of 25.1 p.c. to retailers. The census did not recognize a retail trade in this line of business but some responding firms consider as retailers businesses selling primarily to the building trades or other end users. The data are published as reported without any adjustment for this.

Automotive wholesale businesses appear in three types of operation: 27.3 p.c. of the sales of wholesale merchants, 56.3 p.c. of agents and brokers' sales and 54.8 p.c. of the sales of manufacturers' sales branches go to other wholesalers. A number of wholesale merchants and agents and brokers in this line of business will be the sales branches of foreign manufacturers. Some other trades appear in three types of operation and the patterns of distribution are shown in the table.

**Percentage distribution, by sales size of business, by kind-of-business group, for Canada, 1961.** — Tabulations are given for both number of business locations and sales volume. Percentage distribu-

**Répartition des ventes suivant la classe de consommateur.** — Dans le tableau V, les commerces les plus importants dans chaque genre d'exploitation ont été choisis et leurs ventes analysées par classe de consommateur; des pourcentages sont aussi donnés pour les cinq genres principaux et portent sur tous les commerces ou genres de commerces dans les principales catégories, non seulement dans celles choisies. Ainsi, la répartition des ventes par les coopératives de vente et les autres commerçants de produits primaires tient compte des commerçants de **fournitures agricoles** et de **produits forestiers (sauf le bois d'oeuvre)** ainsi que des **produits agricoles (matières brutes)**, des **produits alimentaires (sauf l'épicerie)** et **du tabac**, qui ont été choisis pour des analyses détaillées dans le tableau. Pareillement, les rapports en regard des marchands de gros donnent la répartition des ventes de tous les genres de commerces dans cette catégorie, non seulement de ceux choisis pour analyse dans le tableau.

Pour les coopératives de vente et autres commerçants de produits primaires, la forte proportion (59.2 p. 100) des ventes de produits agricoles (matières brutes) par rapport aux ventes des autres marchands de gros prouve que plusieurs de ces commerces passent leurs marchandises à d'autres marchands de gros qui trouvent des marchés de détail ou industriels; 10.6 p. 100 seulement sont vendus pour l'exportation. Dans la deuxième catégorie, soit les marchands de gros, les ventes de produits agricoles pour l'exportation ont été de 49.8 p. 100 et ce genre de commerce dans la troisième catégorie, celle des agents et courtiers, fait 15.9 p. 100 des ventes pour l'exportation.

Chez les marchands de gros, la vente de bois d'oeuvre et de matériaux de construction (autres qu'en métal) s'est faite aux détaillants dans une proportion de 25.1 p. 100. Le recensement n'a pas reconnu un commerce de détail dans ce domaine, mais quelques établissements répondants considèrent comme des détaillants des entreprises qui vendent surtout aux constructeurs et aux autres consommateurs terminaux. Les données sont publiées comme elles ont été déclarées, sans ajustement.

Les établissements de commerce de gros de pièces d'automobile sont représentés par trois genres d'exploitations: 27.3 p. 100 des ventes des marchands de gros, 56.3 p. 100 des ventes des agents et courtiers et 54.8 p. 100 des ventes des succursales de vente des manufacturiers vont à d'autres grossistes. Un certain nombre de marchands de gros, d'agents et de courtiers dans cette ligne sont des succursales de vente de manufacturiers étrangers. Quelques autres commerces paraissent dans trois genres d'exploitations et les tendances de la répartition ressortent du tableau.

**Répartition procentuelle suivant l'importance des ventes et le groupe de commerces selon le genre, Canada, 1961.** — Il y a des tableaux tant sur le nombre de locaux d'affaires que sur le volume des ventes.

tions by sales size of the locations and of the sales of kind-of-business groups are shown in Table 2 of the Tabular Section. Except in the case of the forest products (except lumber) group, the waste materials group and the residual category, other kinds of business, there is a larger number of locations in the sales-size category \$100,000-999,999 than in any other. In the case of the two groups noted and the residual category the largest number of locations is in the smaller size group, that containing locations with sales of less than \$100,000.

With respect to sales volume, it is the \$100,000-999,999 sales size that contains the largest volume of business for ten of the kind-of-business groups and the residual category. For twelve groups the largest volume shows up in the \$1,000,000-4,999,999 sales size. Farm products (raw materials) have 84.8 p.c. of sales in the \$10,000,000 and over sales-size category. Nearly 40 p.c. of the business of the metals and metal work group is in the largest sales size. Accounting for the large size of farm products (raw materials) businesses, 50 grain locations had a business volume of 1.75 billion dollars and 68 livestock locations had a business volume of 138 million dollars.

**Locations in the same or related kind of business under the same ownership.**—Approximately 78.0 p.c. of all wholesale locations belong to firms or commodity-line divisions of firms that operate at only one place. This percentage is not uniform in every kind-of-business group. In dry goods and apparel 95.0 p.c. of locations belong to single-unit businesses and account for 91.2 p.c. of sales. In both farm products (raw materials) and food products (except groceries) and tobacco the ratio is over 87 p.c. of locations in one-unit firms doing a little under three quarters of the business. In petroleum 80.6 p.c. of locations are singles but they do only 31.4 p.c. of the business in this trade. In six of the eight kind-of-business groups analysed here, average sales appear to rise with increasing numbers of outlets controlled by one organization, the highest average sales per location being achieved by the locations belonging to the largest aggregations of selling units. The only exceptions were lumber and building materials (other than metal) where the highest average sales were in the 4- or 5-unit category and petroleum where the 6-10 class showed the highest average. In petroleum the second highest peak was for the 101 and over category.

Les répartitions procentuelles, suivant l'importance des ventes des locaux et des ventes des groupes de commerces selon le genre sont indiquées au tableau 2 de la Section tabulaire. Sauf dans le cas du groupe des produits forestiers (le bois d'oeuvre excepté), du groupe des matières de rebut et de la catégorie restante, des autres genres de commerces, il y a un plus grand nombre de locaux dans la catégorie des ventes de l'importance de 100,000-999,999 dollars que dans n'importe quelle autre. Dans le cas des deux groupes mentionnés plus haut et de la catégorie restante le plus grand nombre de locaux se trouve dans le plus petit groupe, celui qui comprend des locaux avec des ventes de moins de \$100,000.

Relativement au volume des ventes ce sont les ventes de l'ordre de 100,000-999,999 dollars qui représentent le plus gros volume d'affaires pour dix des groupes de commerces selon le genre et la catégorie restante. Pour douze groupes, le plus gros volume se place dans l'échelle 1,000,000-4,999,999 dollars de ventes. Les produits agricoles (matières brutes) ont 84.8 p.100 des ventes dans la catégorie des ventes de 10 millions de dollars et plus. Près de 40 p.100 du commerce du groupe des métaux et ouvrages métalliques sont enregistrés dans le groupe de ventes le plus volumineux. Dans les grandes entreprises de produits agricoles (matières brutes), 50 locaux de céréales ont enregistré un chiffre d'affaires de 1,750 millions de dollars et 68 locaux de bétail, un chiffre d'affaires de 138 millions.

**Locaux d'un même genre d'entreprise ou de genres connexes relevant du même propriétaire.**— Environ 78.0 p.100 de tous les locaux de commerce de gros appartiennent à des établissements ou à des divisions, suivant le genre de produit, d'établissements commerçant à un seul endroit. Ce pourcentage n'est pas le même pour chaque groupe de commerces selon le genre. Dans la mercerie et les vêtements, 95.0 p.100 des locaux appartiennent à des entreprises qui ne comptent qu'un établissement et sont comptables de 91.2 p.100 des ventes. Dans les deux secteurs des produits agricoles (matières brutes) et des produits alimentaires (sauf l'épicerie) et le tabac, le quotient équivaut à plus de 87 p.100 des locaux dans les établissements uniques faisant un peu moins des trois quarts du commerce. Dans le pétrole, 80.6 p.100 des locaux sont uniques, mais ils ne font que 31.4 p.100 des affaires dans ce commerce. Dans six des huit groupes de commerces selon le genre, analysés ici, la moyenne des ventes semble augmenter avec le nombre croissant de débouchés contrôlés par une organisation, la plus forte moyenne des ventes par local étant réalisée par les locaux appartenant aux plus grands groupements d'unités de vente. Les seules exceptions ont été le bois d'oeuvre et les matériaux de construction (autres qu'en métal) où les plus fortes ventes moyennes ont eu lieu dans la catégorie de 4 ou 5 unités, et le pétrole, où la classe 6 à 10 a enregistré la plus forte moyenne. Dans le pétrole, le deuxième sommet en importance a été constaté dans la catégorie de 101 et plus.



**TABLE VI. Locations in same or related kind of business, under same ownership, by selected kinds of business, for Canada, 1961**

**TABLEAU VI. Locaux du même genre de commerce ou de genre connexe, relevant des mêmes propriétaires, selon certains genres de commerces, Canada, 1961**

Number of locations in organization — Nombre de locaux dans l'organisation	Locations — Locaux		Sales — Ventes		Locations — Locaux		Sales — Ventes		Locations — Locaux		Sales — Ventes		
	Number — Nombre	%	Amount — Montant	%	Number — Nombre	%	Amount — Montant	%	Number — Nombre	%	Amount — Montant	%	
Total, all locations — Total, tous les locaux .....	Total, all locations — Total, tous les locaux				Automotive — Pièces d'automobile				Dry goods and apparel — Mercerie et habillement				
	30,855	100.0	19,452,747.0	100.0	2,046	100.0	862,384.8	100.0	1,689	100.0	815,115.0	100.0	
	1	24,080	78.0	11,696,750.0	60.1	1,316	64.3	446,632.6	51.8	1,605	95.0	743,734.8	91.2
	2	1,561	5.1	1,806,304.4	9.3	181	8.9	72,348.9	8.4	46	2.7	35,601.3	4.4
	3	785	2.5	701,053.3	3.6	96	4.7	43,367.3	5.0	13	0.8	9,118.4	1.1
	4- 5	856	2.8	811,410.4	4.2	129	6.3	75,378.3	8.8	13	0.8	9,055.9	1.1
	6- 10	1,105	3.6	1,419,016.7	7.3	105	5.1	65,683.4	7.6	12	0.7	17,604.6	2.2
	11- 25	828	2.7	1,049,628.0	5.4	117	5.7	53,425.9	6.2	—	—	—	—
	26- 50	600	1.9	864,849.4	4.5	102	5.0	105,548.4	12.2	—	—	—	—
	51-100	512	1.7	436,239.2	2.2	—	—	—	—	—	—	—	—
	101 and over — et plus	528	1.7	667,495.6	3.4	—	—	—	—	—	—	—	—
	Total, all locations — Total, tous les locaux .....	Farm products (raw materials) — Produits agricoles (matières brutes)				Food products (except groceries) and tobacco — Produits alimentaires (sauf l'épicerie) et tabac				Groceries and food specialties — Épicerie et spécialités alimentaires			
974		100.0	4,244,926.0	100.0	2,666	100.0	1,938,343.2	100.0	1,022	100.0	1,886,454.1	100.0	
1		852	87.4	3,027,226.8	71.4	2,328	87.3	1,425,723.6	73.6	612	59.9	814,778.0	43.2
2		43	4.4	814,241.2	19.2	58	2.2	55,241.4	2.8	63	6.2	115,397.3	6.1
3		18	1.9	117,000.7	2.7	53	2.0	41,038.2	2.1	31	3.0	56,980.9	3.0
4- 5		18	1.9	--	0.2	52	2.0	138,237.2	7.1	42	4.1	62,338.3	3.3
6- 10		25	2.6	156,041.8	3.7	46	1.7	90,583.1	4.7	87	8.5	207,390.2	11.0
11- 25		17	1.7	96,868.0	2.3	59	2.2	135,330.8	7.0	101	9.9	278,768.5	14.8
26- 50		1	0.1	--	0.5	70	2.6	52,188.9	2.7	86	8.4	350,800.9	18.6
51-100		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
101 and over — et plus		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total, all locations — Total, tous les locaux .....		Lumber and building materials (other than metal) — Bois d'oeuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal)				Machinery, equipment and supplies — Machines, équipement et fournitures				Petroleum and petroleum products — Pétrole et dérivés			
	3,893	100.0	1,407,696.9	100.0	5,601	100.0	1,804,455.8	100.0	4,360	100.0	2,075,733.5	100.0	
	1	2,650	68.1	941,333.3	66.9	4,293	76.7	872,229.9	48.3	3,514	80.6	652,204.6	31.4
	2	193	4.9	78,250.6	5.6	404	7.2	186,943.4	10.4	41	0.9	23,534.3	1.1
	3	90	2.3	51,702.8	3.7	203	3.6	129,979.0	7.2	42	1.0	67,363.0	3.2
	4- 5	61	1.6	46,636.0	3.3	185	3.3	115,493.1	6.4	32	0.7	36,577.5	1.8
	6- 10	150	3.8	80,011.7	5.7	288	5.1	273,331.5	15.2	46	1.1	138,094.4	6.7
	11- 25	179	4.6	111,329.6	7.9	177	3.2	171,953.0	9.5	27	0.6	25,562.3	1.2
	26- 50	84	2.2	37,363.3	2.6	51	0.9	54,525.9	3.0	120	2.8	93,503.6	4.5
	51-100	215	5.5	24,514.1	1.7	—	—	—	—	281	6.4	407,953.7	19.7
	101 and over — et plus	271	7.0	36,555.5	2.6	—	—	—	—	257	5.9	630,940.1	30.4

-- Figures withheld to avoid disclosure of individual operations. — Chiffres retenus afin de ne pas révéler les entreprises individuelles.

**Working proprietors, paid employees and payroll.**—Ontario with 34.2 p.c. of total Canadian population, much of which is urban, has 34.0 p.c. of the working proprietors in wholesale trade, 37.6 p.c. of paid employees as of the last week of November 1961, and 38.7 p.c. of annual payroll. At the other extreme, Prince Edward Island with 0.6 p.c. of the population and no large cities has 0.8 p.c. working proprietors, 0.5 p.c. of paid employees and 0.3 p.c. of the annual Canadian wholesale payroll. Figures for the other provinces and territories are given in Table VII.

**Propriétaires actifs, employés rémunérés et rémunération totale.**—L'Ontario, avec 34.2 p.100 de la population du Canada, dont une grande partie est urbaine, a 34.0 p.100 des propriétaires actifs dans le commerce de gros, 37.6 p.100 des employés rémunérés à la dernière semaine de novembre 1961 et 38.7 p.100 de la rémunération totale annuelle. À l'autre extrême, l'Île-du-Prince-Édouard, avec 0.6 p.100 de la population du Canada et aucune grande ville, a 0.8 p.100 des propriétaires actifs, 0.5 p.100 des employés rémunérés et 0.3 p.100 de la rémunération totale annuelle du commerce de gros canadien. Les chiffres sur les autres provinces et territoires sont donnés dans le tableau VII.

**TABLE VII. Working proprietors, paid employees and payroll, for Canada and the provinces, 1961**

**TABLEAU VII. Propriétaires actifs, employés rémunérés et rémunération totale de l'année, Canada et provinces, 1961**

Province	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
			Last week of November — Dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
	Number — Nombre	%	Number — Nombre	%	Amount — Montant \$'000	%
<b>CANADA</b> .....	<b>15,165</b>	<b>100.0</b>	<b>240,033</b>	<b>100.0</b>	<b>997,798.9</b>	<b>100.0</b>
Newfoundland — Terre-Neuve .....	190	1.3	3,876	1.6	13,560.4	1.4
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard ....	128	0.8	1,298	0.5	3,080.5	0.3
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse .....	377	2.5	7,444	3.1	27,442.3	2.8
New Brunswick — Nouveau-Brunswick .....	303	2.0	5,249	2.2	17,276.1	1.7
Quebec — Québec .....	3,565	23.5	60,698	25.3	254,755.8	25.5
Ontario .....	5,160	34.0	90,346	37.6	386,006.3	38.7
Manitoba .....	1,186	7.8	16,161	6.7	66,213.0	6.6
Saskatchewan .....	1,535	10.1	10,547	4.4	40,403.6	4.0
Alberta .....	1,632	10.8	19,876	8.3	81,065.5	8.1
British Columbia — Colombie-Britannique .....	1,071	7.1	24,414	10.2	107,313.0	10.8
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Terri- toires du Nord-Ouest .....	18	0.1	124	0.1	682.4	0.1

**Working proprietors, paid employees and payroll by kind-of-business group.**—If visualizing annual average pay from the data in Table VIII, it must be remembered that the measure of employment is the number in the last week of November 1961, while the payroll is that for the whole year, temporary and permanent employees combined. It is interesting to note that for electrical goods and machinery, equipment and supplies the proportion of payroll is higher than the proportion of employees while in simpler merchandising operations, such as farm products (raw materials), farm supplies, food and tobacco, groceries, waste materials and the residual group, other kinds of business, it is lower. Other kind-of-business groups have employee-payroll ratios that are quite similar.

**Propriétaires actifs, employés rémunérés et rémunération totale, par groupe de commerces selon le genre.**—Si l'on veut se faire une idée de la rémunération moyenne annuelle à partir des données du tableau VIII, on doit se souvenir que la mesure de l'emploi est fondée sur le nombre dans la dernière semaine de novembre 1961, tandis que la rémunération totale est pour l'année entière, les employés temporaires et permanents réunis. Il est intéressant de noter que pour les articles et machines électriques et les équipements et fournitures, la proportion de la rémunération totale est plus élevée que celle des employés, tandis que dans les exploitations commerciales plus simples, telles que la production agricole (matières brutes), les fournitures agricoles, les produits alimentaires et le tabac, l'épicerie, les matières de rebut et le groupe restant et les autres genres de commerces, la proportion est plus faible. D'autres groupes de commerces selon le genre ont des rapports des employés à la rémunération totale qui sont tout à fait semblables.

**TABLE VIII. Working proprietors, paid employees and payroll, by kind-of-business group, for Canada, 1961**

**TABLEAU VIII. Propriétaires actifs, employés rémunérés et rémunération totale de l'année, par groupe de commerces selon le genre, Canada, 1961**

Kind-of-business group Groupe de commerces selon le genre	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
			Last week of November — Dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
	Number — Nombre	%	Number — Nombre	%	Amount — Montant \$'000	%
<b>Total, all locations — Total, tous les locaux .....</b>	<b>15,165</b>	<b>100.0</b>	<b>240,033</b>	<b>100.0</b>	<b>997,798.9</b>	<b>100.0</b>
Amusement, sporting and photographic goods — Articles de récréation, de sport et photographiques .....	135	0.9	2,870	1.2	13,292.8	1.3
Automotive — Pièces d'automobile .....	728	4.8	22,108	9.2	93,277.9	9.3
Beer, wine and distilled spirits — Bière, vin et spiritueux distillés .....	66	0.4	1,929	0.8	8,653.5	0.9
Chemicals, drugs and allied products — Produits chimiques, drogues et produits assimilés .....	155	1.0	7,587	3.2	31,778.8	3.2
Coal and coke — Charbon et coke .....	18	0.1	697	0.3	3,316.0	0.3
Dry goods and apparel — Mercerie et habillement .....	1,022	6.7	8,966	3.7	40,243.7	4.0
Electrical goods — Articles électriques .....	217	1.4	11,222	4.7	52,624.7	5.3
Farm products (raw materials) — Produits agricoles (matières brutes) .....	641	4.2	6,607	2.8	21,058.2	2.1
Farm supplies — Fournitures agricoles .....	621	4.1	5,100	2.1	16,503.1	1.7
Food products (except groceries) and tobacco — Produits alimentaires (sauf l'épicerie) et tabac .....	1,542	10.2	24,238	10.1	86,084.3	8.6
Forest products (except lumber) — Produits forestiers (sauf le bois d'oeuvre) .....	93	0.6	858	0.4	2,079.5	0.2
Furniture and house furnishings — Meubles et ameublement de maison .....	220	1.5	4,626	1.9	21,612.0	2.2
General merchandise — Marchandise générale .....	81	0.5	2,166	0.9	7,959.6	0.8
Groceries and food specialties — Épicerie et spécialités alimentaires .....	279	1.8	16,425	6.8	64,343.0	6.4
Hardware — Quincaillerie .....	312	2.1	11,800	4.9	45,865.1	4.6
Jewellery — Bijouterie .....	115	0.8	1,073	0.5	4,449.8	0.4
Leather and leather goods — Cuir et articles en cuir .....	71	0.5	454	0.2	1,917.0	0.2
Lumber and building materials (other than metal) — Bois d'oeuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal) .....	1,277	8.4	30,019	12.5	121,006.5	12.1
Machinery, equipment and supplies — Machines, équipement et fournitures .....	3,010	19.9	38,182	15.9	178,133.9	17.9
Metals and metal work — Métaux et ouvrages métalliques .....	141	0.9	5,073	2.1	24,539.9	2.5
Paper and paper products — Papier et articles en papier .....	196	1.3	6,326	2.6	26,991.3	2.7
Petroleum and petroleum products — Pétrole et dérivés .....	3,142	20.7	16,140	6.7	67,626.3	6.8
Plumbing, refrigeration and heating equipment and supplies — Équipement et fournitures de plomberie, de réfrigération et de chauffage .....	162	1.1	5,864	2.4	27,639.0	2.8
Waste materials (including scrap metal) — Matières de rebut (y compris déchets métalliques) .....	437	2.9	4,031	1.7	15,261.8	1.5
Other kinds of business — Autres genres de commerces .....	484	3.2	5,672	2.4	21,541.2	2.2

**Working proprietors, paid employees and payroll by major type of operation.** — According to Table IX, 65.9 p.c. of working proprietors and 78.8 p.c. of paid employees earning 79.1 p.c. of the annual payroll are in the wholesale merchants category. The sales of this type of operation were only 57.7 p.c. of total wholesale trade. The disparity is due to the agents and brokers type of operation where 8.4 p.c. of working proprietors and only 3.0 p.c. of the employees with payroll of 3.2 p.c. arranged 15.3 p.c. of all wholesale sales; also the petroleum bulk tank plants type of operation where lessees and owners of plants classed as working proprietors forming 20.7 p.c. of this category along with employees making up 6.6 p.c. of their number and earning 6.7 p.c. of the annual payroll are jointly responsible for 10.6 p.c. of wholesale sales. The payroll ratio stays quite close to the employment ratio.

**Propriétaires actifs, employés rémunérés et rémunération totale, par principal genre d'exploitation.** — D'après le tableau IX, 65.9 p.100 des propriétaires actifs et 78.8 p.100 des employés rémunérés gagnant 79.1 p.100 de la rémunération totale de l'année se trouvent dans la catégorie des marchands de gros. Les ventes de ce genre d'exploitation n'ont représenté que 57.7 p.100 de tout le commerce de gros. La disparité est due au genre d'exploitation des agents et courtiers où 8.4 p.100 des propriétaires actifs et 3.0 p.100 seulement des employés, avec une rémunération totale de 3.2 p.100, ont contribué pour 15.3 p.100 des ventes de gros; les dépôts d'essence dont les locataires et les propriétaires classés comme propriétaires actifs forment 20.7 p.100 de cette catégorie et les employés, représentant 6.6 p.100 de leur nombre et gagnant 6.7 p.100 de la rémunération totale de l'année, sont aussi conjointement comptables de 10.6 p.100 des ventes de gros. Le quotient de la rémunération totale demeure très proche de celui de l'emploi.

**TABLE IX. Working proprietors, paid employees and payroll, by major type of operation, for Canada, 1961**

**TABLEAU IX. Propriétaires actifs, employés rémunérés et rémunération totale de l'année, par principal genre d'exploitation, Canada, 1961**

Type of operation — Genre d'exploitation	Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
			Last week of November — Dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
	Number — Nombre	%	Number — Nombre	%	Amount — Montant \$'000	%
<b>Total .....</b>	<b>15,165</b>	<b>100.0</b>	<b>240,033</b>	<b>100.0</b>	<b>997,798.9</b>	<b>100.0</b>
Co-operative marketing associations and other dealers in primary products — Coopératives de vente et autres commerçants de produits primaires .....	746	4.9	10,898	4.6	29,576.2	3.0
Wholesale merchants — Grossistes .....	9,992	65.9	189,237	78.8	789,321.1	79.1
Agents and brokers — Agents et courtiers .....	1,281	8.4	7,191	3.0	31,744.9	3.2
Manufacturers' sales branches — Succursales de vente des manufacturiers .....	8	0.1	16,773	7.0	80,429.4	8.0
Petroleum bulk tank plants and truck distributors — Dépôts et distributeurs de produits pétroliers .....	3,138	20.7	15,934	6.6	66,727.3	6.7
Other types — Autres genres .....	—	—	—	—	—	—

**Gross margin and operating expenses of wholesalers, 1961.** — The principal component of gross margin or profit of a wholesale merchant is the difference between sales and cost of goods sold. Against this are charged expenses which break down into selling expense, warehouse and delivery expense and general and administrative expense. The second of these is particularly significant for the merchant type of operation where stocks of merchandise are owned and usually warehoused by the merchant. The third includes costs of insurance, interest and other expenses related to investment in merchandise which are also higher in the case of a merchant than for the average agency or brokerage business dealing in the same kind of merchandise. (For more detail than is available in Table 3 of the Tabular Section, the reader should refer to Volume VI (Part 2) Catalogue Nos. 97-524 to 97-537.) The agency or broker gross margin or profit is mainly commission, operating expenses merely those of an office and sales staff and these may be quite small in relation to the volume of sales arranged. In a large number of instances such businesses have no facilities for storage or delivery of goods. Table 3 illustrates the different types of operation.

The ratios of gross margin, operating expenses and net profit of wholesale merchants are, therefore, generally higher than those of agents and brokers in the same line of business. Exceptions to this

**Bénéfices bruts et frais d'exploitation des grossistes, 1961.** — L'élément principal des bénéfices bruts ou du profit brut d'un marchand de gros est la différence entre les ventes et le coût des marchandises vendues. À l'encontre de cela, il y a les frais débités qui se décomposent en frais de vente, frais d'entreposage et de livraison et frais généraux et administratifs. Les frais mentionnés en second lieu ci-dessus ont une importance particulière pour le genre d'exploitation commerciale où les stocks de marchandises appartiennent au commerçant et sont ordinairement entreposés par lui. Les frais mentionnés en troisième lieu comprennent les assurances, les intérêts et les autres frais se rapportant aux investissements en marchandises, qui sont aussi plus élevés dans le cas d'un commerçant que dans celui de l'agence ou de l'entreprise de courtage moyenne faisant le même genre de commerce. (Pour de plus amples renseignements que ceux mentionnés dans le tableau 3 de la Section tabulaire, le lecteur doit consulter le volume VI (2e partie) et les bulletins de la Série spéciale du recensement, numéros de catalogue 97-524 à 97-537.) Les bénéfices bruts ou le profit brut de l'agence ou du courtier consistent surtout en commissions et les frais d'exploitation sont seulement ceux d'un bureau et du personnel des ventes, qui peuvent être minimes par rapport au volume des ventes conclues. Dans un grand nombre de cas, ces entreprises n'ont pas d'installations pour l'entreposage ou la livraison des marchandises. Le tableau 3 explique clairement les différents genres d'exploitations.

Les quotients de bénéfices bruts, de frais d'exploitation et de profit net des marchands de gros sont donc en général plus élevés que ceux des agents et des courtiers faisant le même genre de commerce. Les

occur in the case of hardware (general line), industrial machinery, equipment and supplies (general line) and oil-well and oil-refining machinery and equipment. The highest gross margin for wholesale merchants, 28.77 p.c. of net sales, occurred in automotive parts and accessories and operating expenses, 24.89 p.c., were highest for this trade. In general, the highest gross margins, operating expenses and estimated net profits as percentages of sales were observed in trades with relatively slow moving lines of goods. In the case of cigars, cigarettes and tobacco, frozen or frosted foods and groceries, trades characterized by fast moving lines, the ratios are lowest (with the exception of grain which is a special case). The same general principle holds for the operating results of agents and brokers. It should always be remembered that none of these results refer to net profit as a percentage of invested capital.

Other types of operation not shown in Table 3 in the Tabular Section were dealers in primary products who purchased directly from the grower, manufacturers' sales branches and petroleum bulk tank plants as shown below.

exceptions à cela se produisent dans la quincaillerie (assortiment général), les machines, équipement et fournitures industriels (assortiment général) et les machines et équipements de puits de pétrole et de raffinage du pétrole. Les plus forts bénéfices bruts pour les marchands de gros, soit 28.77 p.100 des ventes nettes, se sont produits dans les pièces et accessoires d'automobile et les frais d'exploitation, 24.89 p.100, ont été les plus élevés pour ce commerce. En général, les bénéfices bruts, les frais d'exploitation et les profits nets estimatifs les plus forts en proportion des ventes ont été observés dans les commerces ayant un assortiment de marchandises qui s'écoulent lentement. Dans le cas des cigares, cigarettes et tabac, des aliments congelés ou glacés et de l'épicerie, commerces caractérisés par des ventes rapides, les quotients sont les plus bas (à l'exception des céréales qui forment un cas spécial). Le même principe général s'applique aux résultats d'exploitation des agents et courtiers. Il faut toujours se souvenir qu'aucun de ces résultats n'a trait au profit net comme un pourcentage du capital investi.

D'autres genres d'exploitations non consignés au tableau 3 de la Section tabulaire ont été des commerçants de produits primaires qui se sont approvisionnés directement chez le cultivateur, les succursales de vente des manufacturiers et les dépôts d'essence, comme indiqué plus bas.

**TABLE X. Gross margin and operating expenses as a percentage of net sales for specified type of operation, for Canada, 1961**

**TABLEAU X. Bénéfices bruts et frais d'exploitation en pourcentage de ventes nettes pour certains genres d'exploitations, Canada, 1961**

Type of operation — Genre d'exploitation	Gross margin — Bénéfices bruts	Operating expenses — Frais d'exploitation
	%	
<b>Dealers in primary products who purchase directly from the grower — Com-</b> <b>merçants de produits primaires achetant directement du cultivateur:</b>		
Grain .....	2.13	1.15
Livestock — Bétail .....	1.43	1.22
<b>Manufacturers' sales branches — Succursales de vente des manufacturiers:</b>		
Industrial chemicals — Produits chimiques industriels .....	<sup>1</sup>	13.54
Shoes and other footwear — Souliers et autres chaussures .....	<sup>1</sup>	18.94
Meats and meat products — Viandes et produits de la viande .....	<sup>1</sup>	5.99
Produce — Produits de la ferme .....	<sup>1</sup>	5.96
Biscuits and other bakery products — Biscuits et autres produits de la boulangerie .....	<sup>1</sup>	22.13
Lumber — Bois d'oeuvre .....	<sup>1</sup>	3.69
Lumber and millwork — Bois d'oeuvre et travaux d'atelier .....	<sup>1</sup>	6.38
Farm machinery and equipment — Machines et équipement agricoles .....	<sup>1</sup>	13.90
Paper and paper products (general line) — Papier et articles en papier (assortiment général) .....	<sup>1</sup>	5.26
Other paper and paper goods — Autres papiers et articles en papier .....	<sup>1</sup>	11.36
Plumbing equipment and supplies — Équipement et fournitures de plomberie	<sup>1</sup>	11.99
<b>Petroleum bulk tank plants and truck distributors — Dépôts et distributeurs de produits pétroliers:</b>		
Petroleum and petroleum products — Pétrole et dérivés .....	16.99	14.08

<sup>1</sup> Not available. — Non disponible.

With regard to dealers in grain and livestock, the relatively low percentages indicate the effect of high turn-over operations.

In the case of manufacturers' sales branches, an accounting value rather than a market value is established when transfers from manufacturing plants to sales branches occur. Therefore, cost of goods sold, and consequently gross margin or profit, is not a very useful statistic. For this reason only operating expenses are given below.

The figures given for petroleum bulk tank plants and truck distributors are averages for several somewhat different types of operation—plants operated by salaried employees of the large petroleum refining companies, plants operated by commission agents, independent dealers who buy on their own account from any source and truck distributors without bulk tank plant facilities.

**Country grain elevators in Western Canada under contract to the Canadian Wheat Board.**—Tables XIA to XID give the results of a special survey of 5,164 country grain elevators in Western Canada under contract to the Canadian Wheat Board taken in conjunction with the 1961 Census of Merchandising and Service Establishments. Although part of the storage industry, these elevators were surveyed by the 1961 Census because of their close connection with the marketing of farm products and their importance as distributors of farm supplies such as seed, fertilizer, feed, etc. The reporting schedule used is reproduced at the end of this part of the summary.

Quant aux commerçants de grains et de bétail, les pourcentages relativement bas indiquent l'effet d'exploitations ayant un écoulement rapide.

Dans le cas des succursales de vente des manufacturiers, une valeur comptable plutôt qu'une valeur marchande est établie quand des transferts ont lieu des manufactures aux succursales de vente. Ainsi donc, le prix des marchandises vendues et, par voie de conséquence, les bénéfices bruts ou le profit brut ne sont pas très utiles comme statistique. Pour cette raison, seuls les frais d'exploitation sont donnés plus bas.

Les chiffres donnés pour les dépôts et distributeurs de produits pétroliers sont des moyennes pour plusieurs genres quelque peu différents d'exploitations,—des dépôts exploités par des employés rémunérés de grandes raffineries d'essence, des dépôts exploités par des agents à la commission, des commerçants indépendants qui achètent à leur propre compte de n'importe quelle source et les distributeurs sans dépôts.

**Élévateurs à grains ruraux dans l'Ouest du Canada sous contrat avec la Commission canadienne du blé.**—Les tableaux XIA à XID donnent les résultats d'une enquête spéciale sur 5,164 élévateurs à grains ruraux de l'Ouest du Canada sous contrat avec la Commission canadienne du blé; ces résultats ont été pris conjointement avec le recensement des établissements de commerce et de service de 1961. Bien qu'ils fassent partie de l'industrie de l'entrepôt, ces élévateurs ont fait l'objet d'une enquête au recensement de 1961 en raison de leurs rapports étroits avec la vente des produits agricoles et de leur importance comme distributeurs de fournitures agricoles telles que graines de semence, engrais, provendes, etc. Le bulletin de déclaration utilisé est reproduit à la fin de cette partie du sommaire.

**TABLE XIA. Statistics of country grain elevators, for Canada and the Western Provinces, 1961**  
**TABLEAU XIA. Statistique des élévateurs à grains ruraux, Canada et provinces de l'Ouest, 1961**

Province	Number of locations — Nombre de locaux	Sales of grain (other than wheat, oats and barley) and farm supplies — Ventes de céréales (autres que blé, avoine et orge) et de fournitures agricoles	Receipts for services — Recettes pour services	Total sales of goods and services — Ventes totales de biens et de services	Inventory at end of year — Stocks à la fin de l'année	Number of employees in month of November — Nombre d'employés en novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	Accounts and notes receivable — Comptes et billets à recevoir
			\$'000					\$'000
<b>CANADA .....</b>	<b>5,164</b>	<b>126,655.1</b>	<b>84,082.7</b>	<b>210,737.8</b>	<b>16,462.6</b>	<b>6,432</b>	<b>23,216.8</b>	<b>6,034.6</b>
Manitoba .....	679	27,880.2	10,374.7	38,254.9	2,070.9	1,195	4,467.3	650.8
Saskatchewan .....	2,846	60,149.2	46,018.7	106,167.9	8,106.0	3,428	12,329.2	2,687.4
Alberta .....	1,621	38,262.7	27,234.6	65,497.3	6,270.9	1,783	6,325.8	2,624.1
British Columbia — Colombie-Britannique	18	363.0	454.7	817.7	14.8	26	94.5	72.3

Total sales of goods and services for 1961 were \$210,737,800, payroll was \$23,216,800 and in the month of November 1961, 6,432 people were employed. Table XIA gives the breakdown for the four Western Provinces. Gross earnings were 40.1 p.c. of sales of goods and services and operating expenses were 34.5 p.c. There is a 12-item breakdown of operating expenses in Table XIB. Table XIC gives an analysis for Canada and the four provinces of the kinds of commodities sold by country grain elevators. There was, of course, no trading in wheat, oats or barley, since this is the function of the Canadian Wheat Board. Table XID shows an analysis of employment and payroll for four months of 1961.

Pour 1961, les ventes totales de biens et services ont été de \$210,737,800, la rémunération totale, de \$23,216,800 et, en novembre 1961, 6,432 personnes ont été employées. Le tableau XIA donne la décomposition pour les quatre provinces de l'Ouest. Les gains bruts ont représenté 40.1 p. 100 des ventes des biens et services et les frais d'exploitation, 34.5 p. 100. Il y a, dans le tableau XIB, une décomposition de douze postes des frais d'exploitation. Le tableau XIC donne, pour le Canada et les quatre provinces, une analyse des genres de produits vendus par les éleveurs à grains ruraux. Bien entendu, il n'y a pas eu de commerce de blé, d'avoine et d'orge, vu que ceci fait partie des attributions de la Commission canadienne du blé. Le tableau XID montre une analyse de l'emploi et de la rémunération pour quatre mois de 1961.

**TABLE XIB. Gross earnings and operating expenses, as percentages of total sales of goods and services, of country grain elevators, for Canada, 1961**

**TABLEAU XIB. Gains bruts et frais d'exploitation en pourcentage des ventes totales de biens et de services des éleveurs à grains ruraux, Canada, 1961**

Type of expense — Genre de frais	%
<b>Total sales of goods and services — Ventes totales de biens et de services .....</b>	<b>100.0</b>
Gross earnings — Gains bruts .....	40.1
Total operating expenses — Total des frais d'exploitation.....	34.5
Agents' and helpers' salaries, wages, commissions, etc. — Traitements, salaires, commissions, etc., des agents et aides.....	11.1
Contributions by firm to employees' benefits — Contributions des employeurs aux avantages sociaux des employés.....	0.8
Rent paid for premises used in the business — Loyer payé pour les locaux utilisés par l'entreprise .....	0.2
Interest payments — Paiement d'intérêts:	
(a) Mortgage and bond — Sur hypothèques et obligations.....	0.1
(b) Other — Autres .....	4.6
Depreciation (property, buildings, equipment, etc., used for business) — Dépréciation (propriété, bâtiments, équipement, etc., utilisés pour l'entreprise) .....	3.9
Taxes and licenses (property, business and water taxes, motor vehicle licenses, etc.) — Taxes et permis (taxes foncière, commerciale et d'eau, permis de véhicules automobiles, etc.) .....	2.0
Repairs (contract repairs and purchased materials) — Réparations (réparations à forfait et matériaux achetés).....	2.5
Fuel and electricity — Combustible et électricité .....	0.7
Insurance on premises used in the business, stock, furniture, fixtures and equipment — Assurance sur les locaux utilisés par l'entreprise, stocks, meubles, appareils et équipement .....	1.4
All other direct expenses including office supplies, postage, telephone and telegraph — Tous les autres frais directs, y compris les fournitures de bureau, la poste, le téléphone et le télégraphe .....	2.3
General expenses (including proper share of general administrative expenses) — Frais généraux (y compris la juste part des frais généraux administratifs).....	4.9

**TABLE XIC. Percentage distribution of sales of country grain elevators, by type of commodity sold, for Canada and the Western Provinces, 1961**

**TABLEAU XIC. Répartition procentuelle des ventes des éleveurs à grains ruraux, par genre de produits vendus, Canada et provinces de l'Ouest, 1961**

Commodity — Produit	Canada	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique
<b>Total sales — Ventes totales .....</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Feeds — Provendes .....	3.3	5.3	0.8	5.8	0.1
Forage and ensilage (hay, corn, alfalfa, straw, etc.) — Fourrages et ensilages (foin, maïs, luzerne, paille, etc.) .....	0.2	0.3	0.3	—	—
Other feeds (ground cereals, meals, concentrates, etc.) — Autres aliments pour animaux (céréales moulues, farines, concentrés, etc.) .....	3.1	5.0	0.5	5.8	0.1
Grains, other than wheat, oats and barley — Céréales autres que le blé, l'avoine et l'orge .....	73.7	81.6	78.0	61.9	—
Seeds (grain, potatoes, etc.) — Graines de semence (céréales, pommes de terre, etc.) .....	10.8	4.6	9.7	16.4	77.0
Wheat flour, and other milled cereals — Farine de blé et autres céréales moulues .....	0.8	1.0	1.1	0.4	—
Fertilizers and fertilizer materials — Engrais et fournitures .....	5.0	2.6	3.5	9.0	14.2
Agricultural machinery and implements — Machines et outils agricoles .....	0.6	0.2	0.7	0.5	1.8
Farm tractors — Tracteurs agricoles .....	—	—	—	—	—
Other farm and garden machinery and implements — Autres machines et outils pour la ferme et le jardin .....	0.6	0.2	0.7	0.5	1.8
Coal and coke — Charbon et coke .....	2.9	3.1	3.2	2.2	1.2
Coal — Charbon .....	2.9	3.1	3.2	2.2	1.2
Coke .....	—	—	—	—	—
Industrial and heavy chemicals — Produits chimiques industriels et lourds .....	0.2	0.1	0.0	0.5	—
Other chemicals — Autres produits chimiques .....	1.3	0.6	1.4	1.7	5.5
Other industrial supplies — Autres fournitures industrielles .....	0.6	0.6	0.5	0.9	0.2
Containers and closures — Récipients et fermetures .....	0.7	0.0	1.0	0.5	—
Other merchandise — Autres marchandises .....	0.1	0.3	0.1	0.2	—

**TABLE XIV. Full-time and part-time employees and monthly payroll of country grain elevators, for Canada and the Western Provinces, for four months, 1960 and 1961**

**TABLEAU XIV. Employés à plein temps et à temps partiel et rémunération mensuelle des éleveurs à grains ruraux, Canada et provinces de l'Ouest, pour quatre mois, 1960 et 1961**

Province	Full-time employees — Employés à plein temps	Monthly payroll — Rémuné- ration mensuelle	Part-time employees — Employés à temps partiel	Monthly payroll — Rémuné- ration mensuelle	Full-time employees — Employés à plein temps	Monthly payroll — Rémuné- ration mensuelle	Part-time employees — Employés à temps partiel	Monthly payroll — Rémuné- ration mensuelle
	August — Août 1960				November — Novembre 1960			
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
<b>CANADA .....</b>	<b>5,887</b>	<b>1,803.8</b>	<b>357</b>	<b>24.4</b>	<b>5,851</b>	<b>1,803.5</b>	<b>581</b>	<b>42.6</b>
Manitoba .....	1,147	356.0	40	4.6	1,141	355.1	54	5.3
Saskatchewan .....	3,067	934.6	177	10.2	3,055	933.4	373	22.8
Alberta .....	1,650	505.7	138	9.6	1,630	507.1	153	14.5
British Columbia — Colombie-Britannique .....	23	7.5	2	0.0	25	7.9	1	0.0
	February — Février 1961				May — Mai 1961			
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
<b>CANADA .....</b>	<b>5,833</b>	<b>1,796.5</b>	<b>379</b>	<b>39.9</b>	<b>5,903</b>	<b>1,807.6</b>	<b>496</b>	<b>38.8</b>
Manitoba .....	1,118	353.1	33	3.6	1,167	355.7	49	3.2
Saskatchewan .....	3,040	927.9	247	19.6	3,067	934.5	333	23.6
Alberta .....	1,652	508.0	99	16.7	1,646	509.9	111	11.9
British Columbia — Colombie-Britannique .....	23	7.5	—	—	23	7.5	3	0.1



**TABULAR SECTION**  

---

**SECTION TABULAIRE**

TABLE 1. Wholesale trade by kind of business, for Canada, 1961

TABLEAU 1. Commerce de gros suivant le genre, Canada, 1961

Kind of business Genre de commerce	Number of locations Nombre de locaux	Sales Ventes	% of total sales % des ventes totales
		\$'000	
<b>Total, all locations – Total, tous les locaux .....</b>	<b>30, 855</b>	<b>19, 452, 747. 0</b>	<b>100. 0</b>
<b>Amusement, sporting and photographic goods – Articles de récréation, de sport et photographiques.....</b>	<b>378</b>	<b>131, 888. 3</b>	<b>0. 7</b>
Amusement and sporting goods – Articles de récréation et de sport:			
Sporting goods (general line) – Articles de sport (assortiment général) .....	32	4, 946. 8	0. 0
Toys, novelties and fireworks – Jouets, nouveautés et pièces pyrotechniques ....	132	50, 050. 5	0. 3
Other amusement and sporting goods – Autres articles de récréation et de sport .....	138	36, 527. 0	0. 2
Photographic equipment and supplies – Équipement et fournitures photographiques .....	76	40, 364. 0	0. 2
<b>Automotive – Pièces d'automobile .....</b>	<b>2, 046</b>	<b>862, 384. 8</b>	<b>4. 4</b>
Automotive equipment, parts and accessories – Équipement, pièces et accessoires d'automobile:			
Automotive parts and accessories – Pièces et accessoires d'automobile.....	1, 610	453, 952. 7	2. 3
Tires and tubes – Pneus et chambres à air .....	191	55, 300. 6	0. 3
Other automotive equipment – Autre équipement pour automobile .....	28	7, 994. 9	0. 0
Automotive parts rebuilders – Reconstructeurs de pièces d'automobile .....	7	2, 406. 9	0. 0
Motor vehicles – Véhicules automobiles .....	210	342, 729. 7	1. 8
<b>Beer, wine and distilled spirits – Bière, vin et spiritueux distillés .....</b>	<b>166</b>	<b>204, 260. 2</b>	<b>1. 0</b>
<b>Chemicals, drugs and allied products – Produits chimiques, drogues et produits assimilés .....</b>	<b>610</b>	<b>431, 323. 5</b>	<b>2. 2</b>
Industrial chemicals – Produits chimiques industriels .....	199	151, 778. 6	0. 8
Drugs and drug sundries – Drogues et articles divers de pharmacie:			
Drugs and drug sundries (general line) – Drogues et articles divers de pharmacie (assortiment général) .....	70	123, 929. 4	0. 6
Drugs and patent medicines (specialty lines) – Drogues et médicaments brevetés (spécialités) .....	106	68, 749. 6	0. 4
Drug sundries – Articles divers de pharmacie .....	35	14, 612. 9	0. 1
Soaps and toilet preparations – Savons et préparations de toilette .....	108	28, 992. 2	0. 1
Other chemicals, drugs and allied products – Autres produits chimiques, drogues et produits connexes .....	92	43, 260. 8	0. 2
<b>Coal and coke – Charbon et coke .....</b>	<b>108</b>	<b>78, 503. 2</b>	<b>0. 4</b>
<b>Dry goods and apparel – Mercerie et habillement .....</b>	<b>1, 689</b>	<b>815, 115. 0</b>	<b>4. 2</b>
Clothing and furnishings – Vêtements et fournitures:			
Clothing and/or furnishings (general line) – Vêtements et (ou) fournitures (assortiment général) .....	285	142, 497. 2	0. 7
Clothing, men's and boys' – Vêtements pour hommes et garçons .....	52	17, 068. 3	0. 1
Furnishings, men's and boys' – Fournitures pour hommes et garçons .....	64	30, 833. 5	0. 2
Work clothing – Vêtements de travail .....	16	2, 630. 6	0. 0
Clothing, women's – Vêtements pour femmes .....	204	81, 360. 9	0. 4
Hosiery, underwear and other women's apparel and accessories – Bas, sous-vêtements et autres accessoires pour femmes .....	82	40, 989. 6	0. 2
Furs and fur clothing – Fourrures et vêtements de fourrure .....	103	39, 837. 9	0. 2
Millinery and millinery supplies – Articles de modes et garnitures .....	60	12, 102. 3	0. 1
Shoes and other footwear – Souliers et autres chaussures .....	135	87, 465. 4	0. 5
Dry goods (general line) – Mercerie (assortiment général) .....	208	126, 524. 1	0. 6
Piece goods – Marchandises à la pièce .....	258	147, 860. 9	0. 8
Other dry goods – Autre mercerie:			
Notions – Articles de fantaisie .....	81	19, 089. 7	0. 1
Miscellaneous dry goods, n.e.s. – Mercerie diverse, n.c.a. ....	141	66, 854. 6	0. 3
<b>Electrical goods – Articles électriques .....</b>	<b>1, 041</b>	<b>624, 120. 7</b>	<b>3. 2</b>
Electrical merchandise (general line) – Articles électriques (assortiment général) .....	211	201, 356. 3	1. 0
Household electrical appliances – Appareils électro-ménagers:			
Electrical appliances (general line) – Appareils électriques (assortiment général) .....	60	69, 470. 1	0. 4
Radios and television sets and equipment – Appareils de radio et de télévision et équipement .....	228	116, 522. 3	0. 6
Other household electrical appliances (specialty lines) – Autres appareils électro-ménagers (spécialités) .....	96	39, 482. 7	0. 2
Electrical wiring supplies, construction materials, apparatus and equipment – Fournitures de montage électrique, matériaux de construction, appareils et équipement:			
Electrical wiring supplies and construction materials – Fournitures de montage électrique et matériaux de construction .....	219	122, 330. 2	0. 6
Electrical apparatus and equipment – Appareils électriques et équipement .....	49	17, 254. 7	0. 1
Other electrical specialties – Autres spécialités électriques .....	178	57, 704. 4	0. 3

TABLE 1. Wholesale trade by kind of business, for Canada, 1961 — Continued

TABLEAU 1. Commerce de gros suivant le genre, Canada, 1961 — suite

Kind of business — Genre de commerce	Number of locations — Nombre de locaux	Sales — Ventes	% of total sales — % des ventes totales
		\$'000	
<b>Farm products (raw materials) — Produits agricoles (matières brutes)</b> .....	<b>974</b>	<b>4,244,926.0</b>	<b>21.8</b>
Flowers and nursery stock — Fleurs et plants de pépinière .....	64	14,752.1	0.1
Grain .....	238	3,256,040.0	16.7
Hides, skins, raw furs and wool — Peaux, fourrures brutes et laine:			
Raw furs — Fourrures brutes .....	52	37,915.5	0.2
Hides and skins — Peaux .....	47	37,829.3	0.2
Wool and mohair — Laine et mohair .....	18	13,578.8	0.1
Livestock — Bétail .....	522	769,888.6	3.9
Other farm products (raw materials) — Autres produits agricoles (matières brutes):			
Tobacco (leaf) — Tabac (en feuilles) .....	10	100,672.0	0.5
Miscellaneous farm products (raw materials) — Produits agricoles divers (matières brutes) .....	23	14,249.7	0.1
<b>Farm supplies — Fournitures agricoles</b> .....	<b>1,186</b>	<b>303,796.7</b>	<b>1.6</b>
Farm supplies (general line) — Fournitures agricoles (assortiment général) .....	264	69,770.1	0.4
Feed, hay and grain — Provenches animales, foin et grain .....	591	119,439.4	0.6
Fertilizers and fertilizer materials (agricultural chemicals) — Engrais chimiques et matériaux d'engrais chimiques (produits chimiques agricoles) .....	54	19,590.8	0.1
Seeds — Graines de semence .....	142	38,513.0	0.2
Seed processing plants — Établissements de conditionnement de graines de semence .....	61	4,934.6	0.0
Other farm supplies — Autres fournitures agricoles .....	74	51,548.8	0.3
<b>Food products (except groceries) and tobacco — Produits alimentaires (sauf l'épicerie) et tabac</b> .....	<b>2,666</b>	<b>1,938,343.2</b>	<b>10.0</b>
Confectionery, soft drinks and tobacco — Confiserie, boissons gazeuses et tabac:			
Confectionery — Confiserie .....	202	77,196.1	0.4
Soft drinks — Boissons gazeuses .....	63	8,902.2	0.1
Cigars, cigarettes and tobacco — Cigares, cigarettes et tabac .....	424	543,671.5	2.8
Dairy and poultry products — Produits laitiers et avicoles:			
Dairy and poultry products (general line) — Produits laitiers et avicoles (assortiment général) .....	49	44,425.2	0.2
Dairy products — Produits laitiers .....	90	104,370.2	0.5
Poultry products — Produits avicoles .....	324	86,824.5	0.5
Fish and sea foods — Poisson et fruits de mer .....	226	70,373.3	0.4
Frozen or frosted foods — Aliments congelés ou glacés .....	71	60,851.1	0.3
Fruits and vegetables (fresh) — Fruits et légumes (frais):			
Fruits and vegetables, fresh (general line) — Fruits et légumes frais (assortiment général) .....	367	268,403.8	1.4
Fruits (fresh) — Fruits (frais) .....	171	100,272.7	0.5
Vegetables (fresh) — Légumes (frais) .....	177	77,360.3	0.4
Meats and meat products — Viandes et produits de la viande .....	265	229,325.0	1.2
Produce — Produits de la ferme .....	189	238,650.8	1.2
Other food products (except groceries) — Autres produits alimentaires (sauf l'épicerie) .....	48	27,716.5	0.1
<b>Forest products (except lumber) — Produits forestiers (sauf le bois d'oeuvre)</b> .....	<b>159</b>	<b>57,805.6</b>	<b>0.3</b>
Pulpwood — Bois à pâte .....	107	41,747.4	0.2
Other forest products — Autres produits forestiers .....	52	16,058.2	0.1
<b>Furniture and house furnishings — Meubles et ameublement de maison</b> .....	<b>611</b>	<b>248,450.8</b>	<b>1.3</b>
Furniture — Meubles:			
Household furniture — Meubles de maison .....	103	30,411.8	0.2
Office furniture — Meubles de bureau .....	97	24,282.1	0.1
House furnishings — Ameublement de maison:			
China, glassware, crockery and pottery — Porcelaine, verrerie, faïence et poterie .....	97	47,571.9	0.2
Floor coverings — Couvre-planchers .....	145	95,498.7	0.5
Household linens, draperies, etc. — Toiles, tentures, etc., ménagères .....	77	30,816.8	0.2
Other house furnishings — Autre ameublement de maison .....	66	12,798.4	0.1
Musical instruments and sheet music — Instruments de musique et musique en feuilles .....	26	7,071.1	0.0
<b>General merchandise — Marchandise générale</b> .....	<b>189</b>	<b>94,467.5</b>	<b>0.5</b>
<b>Groceries and food specialties — Épicerie et spécialités alimentaires</b> .....	<b>1,022</b>	<b>1,886,454.1</b>	<b>9.7</b>
Groceries (general line) — Épicerie (assortiment général) .....	654	1,463,359.9	7.5
Grocery specialties — Épicerie, spécialités:			
Biscuits and other bakery products — Biscuits et autres produits de la boulangerie .....	80	52,220.8	0.3
Canned goods — Aliments en conserve .....	144	138,640.6	0.7
Coffee, tea, spices and cocoa — Café, thé, épices et cacao .....	30	20,134.2	0.1
Flour — Farine .....	40	87,352.6	0.4
Sugar — Sucre .....	8	53,246.3	0.3
Other grocery specialties — Autres spécialités .....	66	71,499.7	0.4

TABLE 1. Wholesale trade by kind of business, for Canada, 1961 — Continued

TABLEAU 1. Commerce de gros suivant le genre, Canada, 1961 — suite

Kind of business Genre de commerce	Number of locations — Nombre de locaux	Sales — Ventes	% of total sales — % des ventes totales
		\$'000	
<b>Hardware — Quincaillerie .....</b>	<b>740</b>	<b>460,962.1</b>	<b>2.4</b>
Hardware (general line) — Quincaillerie (assortiment général) .....	272	329,551.4	1.7
Hardware (specialty line) — Quincaillerie (spécialités) .....	468	131,410.7	0.7
<b>Jewellery — Bijouterie .....</b>	<b>240</b>	<b>42,707.1</b>	<b>0.2</b>
Jewellery (general line) — Bijouterie (assortiment général) .....	61	10,637.2	0.0
Jewellery (specialty line) — Bijouterie (spécialités) .....	113	20,753.5	0.1
Watch materials, jewellers' tools and supplies — Fournitures d'horlogerie, outils et fournitures de bijoutier .....	66	11,316.4	0.1
<b>Leather and leather goods — Cuir et articles en cuir .....</b>	<b>118</b>	<b>30,361.0</b>	<b>0.2</b>
Leather and leather goods (general line) — Cuir et articles en cuir (assortiment général) .....	75	21,423.4	0.1
Leather and shoe findings — Cuir et crépins .....	43	8,937.6	0.1
<b>Lumber and building materials (other than metal) — Bois d'oeuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal) .....</b>	<b>3,893</b>	<b>1,407,696.9</b>	<b>7.2</b>
Construction and building materials (other than metal or wood) — Matériaux de construction (autres qu'en métal ou en bois):			
Building materials (general line) — Matériaux de construction (assortiment général)	837	265,203.9	1.3
Glass — Vitre .....	149	77,268.1	0.4
Paints, varnishes, lacquers and enamels — Peintures, vernis, laques et émaux	109	--	0.1
Paints, glass and decorators' supplies — Peintures, vitre et fournitures de décorateur .....	23	--	0.0
Insulation, siding and/or roofing materials — Isolants, matériaux à revêtement de murs et (ou) à toiture .....	133	55,282.5	0.3
Other specialty lines — Autres spécialités .....	271	70,801.3	0.4
Lumber and millwork — Bois d'oeuvre et travaux d'atelier de charpente:			
Lumber — Bois d'oeuvre .....	543	360,279.3	1.8
Lumber and millwork — Bois d'oeuvre et travaux d'atelier de charpente .....	1,828	556,126.8	2.9
<b>Machinery, equipment and supplies — Machines, équipement et fournitures .....</b>	<b>5,601</b>	<b>1,804,455.8</b>	<b>9.3</b>
Commercial machinery, equipment and supplies — Machines, équipement et fournitures pour le commerce:			
Commercial refrigeration equipment and supplies — Équipement et fournitures de réfrigération pour le commerce .....	71	20,017.8	0.1
Hotel and restaurant equipment and supplies (non-food) — Équipement et fournitures (non alimentaires) d'hôtel et de restaurant .....	83	21,118.6	0.1
Office machines and equipment — Machines et équipement de bureau .....	360	53,417.7	0.3
Store machines and fixtures — Machines et ameublement de magasin .....	45	7,176.9	0.0
Other commercial machinery and equipment — Autres machines et équipement pour le commerce .....	16	2,202.4	0.0
Construction machinery and equipment — Machines et équipement de construction	209	242,304.6	1.3
Farm machinery and equipment — Machines et équipement agricoles .....	2,594	584,368.3	3.0
Industrial machinery, equipment and supplies — Machines, équipement et fournitures industriels:			
Industrial machinery, equipment and supplies (general line) — Machines, équipement et fournitures industriels (assortiment général) .....	361	211,472.8	1.1
Belt, hose, packing and mechanical rubber goods — Courroies, boyaux, garnitures et articles en caoutchouc mécaniques .....	46	9,386.2	0.1
Packaging, wrapping, canning and bottling machinery — Machines à emballer, à emballer, à mettre en conserve et à embouteiller .....	23	7,553.6	0.0
Metal working machinery — Machines à travailler les métaux .....	206	62,564.3	0.3
Materials-handling equipment — Équipement pour la manutention des matériaux .....	83	45,791.4	0.2
Mining machinery, equipment and supplies — Machines, équipement et fournitures de mines .....	70	37,712.7	0.2
Oil-well and oil-refining machinery and equipment — Machines et équipement de puits de pétrole et de raffinage du pétrole .....	140	70,126.1	0.4
Power-house and power-transmission equipment — Équipement de station et de transmission électriques .....	65	27,965.0	0.1
Printers' and lithographers' machinery, equipment and supplies — Machines, équipement et fournitures d'imprimerie et de lithographie .....	51	26,682.9	0.1
Textile machinery, equipment and supplies — Machines, équipement et fournitures de textiles .....	26	7,222.5	0.0
Miscellaneous industrial machinery, equipment and supplies — Machines, équipement et fournitures industriels divers .....	241	93,762.1	0.5
Industrial machinery, used — Machines industrielles, usagées .....	18	3,573.4	0.0
Professional equipment and supplies — Équipement et fournitures professionnels:			
Church equipment and religious goods — Équipement d'église et articles religieux	35	5,572.3	0.0
Dentists' equipment and supplies — Équipement et fournitures de dentiste .....	46	13,295.1	0.1
School equipment and supplies — Équipement et fournitures d'école .....	48	12,848.8	0.1
Scientific and laboratory equipment and supplies — Équipement et fournitures scientifiques et de laboratoire .....	50	29,782.0	0.2
Surgical, medical and hospital equipment and supplies — Équipement et fournitures chirurgicaux, médicaux et d'hôpital .....	100	45,399.5	0.2
Other professional equipment and supplies — Autres équipement et fournitures professionnels .....	67	15,471.5	0.1

TABLE 1. Wholesale trade by kind of business, for Canada, 1961 — Concluded

TABLEAU 1. Commerce de gros suivant le genre, Canada, 1961 — fin

Kind of business — Genre de commerce	Number of locations — Nombre de locaux	Sales — Ventes	% of total sales — % des ventes totales
		\$'000	
<b>Machinery, equipment and supplies — Con. — Machines, équipement et fournitures — fin:</b>			
Service equipment and supplies — Équipement et fournitures de service:			
Barber and beauty salon equipment and supplies — Équipement et fournitures de salons de barbier et de coiffure .....	77	12,139.2	0.1
Fire protection equipment and supplies — Équipement et fournitures de protection contre les incendies .....	36	6,611.6	0.0
Janitors' equipment and supplies — Équipement et fournitures de conciergerie .....	80	13,736.5	0.1
Laundry and dry cleaners' equipment and supplies — Équipement et fournitures de blanchissage et de dégraissage .....	45	20,572.3	0.1
Motion picture apparatus and supplies — Appareils et fournitures de cinéma .....	15	3,389.0	0.0
Other service equipment and supplies — Autres équipement et fournitures de service .....	113	24,145.5	0.1
Transportation equipment and supplies — Matériel et fournitures de transport:			
Aircraft and aeronautical equipment and supplies — Avions et matériel et fournitures d'aéronautique .....	34	15,020.1	0.1
Marine equipment and supplies — Matériel et fournitures de marine .....	124	41,014.6	0.2
Railroad equipment and supplies — Matériel et fournitures de chemin de fer .....	20	10,692.2	0.1
Other transportation equipment and supplies — Autres matériel et fournitures de transport .....	3	346.3	0.0
<b>Metals and metal work — Métaux et ouvrages métalliques .....</b>	<b>477</b>	<b>573,432.6</b>	<b>2.9</b>
Iron and steel (general line) — Fer et acier (assortiment général) .....	84	139,972.7	0.7
Sheet metal and metal work — Tôlerie et ouvrages métalliques .....	28	23,094.9	0.1
Structural steel — Acier de construction .....	28	48,550.7	0.2
All other metals and metal work (except non-ferrous products) — Tous autres métaux et ouvrages métalliques (sauf les produits non ferreux) .....	299	126,324.1	0.7
Non-ferrous metals and metal work — Métaux et ouvrages métalliques non ferreux ....	38	235,490.2	1.2
<b>Paper and paper products — Papier et articles en papier .....</b>	<b>554</b>	<b>377,460.8</b>	<b>1.9</b>
Fine papers — Papiers fins .....	45	62,111.4	0.3
Newsprint — Papier journal .....	4	27,701.8	0.1
Paper and paper products (general line) — Papier et articles en papier (assortiment général) .....	116	159,039.7	0.8
Stationery and stationery supplies — Papeterie et fournitures de papeterie .....	286	59,153.8	0.3
Wrapping paper and paper bags — Papier d'emballage et sacs en papier .....	18	8,212.2	0.1
Other paper and paper goods — Autres papiers et articles en papier .....	85	61,241.9	0.3
<b>Petroleum and petroleum products — Pétrole et dérivés .....</b>	<b>4,360</b>	<b>2,075,733.5</b>	<b>10.7</b>
<b>Plumbing, refrigeration and heating equipment and supplies — Équipement et fournitures de plomberie, de réfrigération et de chauffage .....</b>	<b>598</b>	<b>363,461.2</b>	<b>1.9</b>
Air-conditioning and ventilating equipment — Équipement de climatisation et de ventilation .....	40	14,144.4	0.1
Cooling and refrigeration equipment and supplies (non-electric) — Équipement et fournitures de refroidissement et de réfrigération (non électriques) .....	7	2,012.2	0.0
Heating equipment and supplies — Équipement et fournitures de chauffage .....	98	23,706.1	0.1
Plumbing equipment and supplies — Équipement et fournitures de plomberie .....	263	206,156.6	1.1
Plumbing and heating equipment and supplies (general line) — Équipement et fournitures de plomberie et de chauffage (assortiment général) .....	190	117,441.9	0.6
<b>Waste materials (including scrap metal) — Matières de rebut (y compris déchets métalliques) .....</b>	<b>581</b>	<b>190,758.1</b>	<b>1.0</b>
Junk and scrap (general line) — Rebuts et déchets (toutes sortes) .....	67	7,506.2	0.0
Scrap metal — Déchets métalliques .....	430	164,428.3	0.9
Waste materials (other than scrap metal) — Matières de rebut (autres que déchets métalliques) .....	84	18,823.6	0.1
<b>Other kinds of business — Autres genres de commerces .....</b>	<b>848</b>	<b>203,878.3</b>	<b>1.0</b>
Books, periodicals and newspapers — Livres, périodiques et journaux .....	136	75,460.4	0.4
Optical goods — Articles d'optique .....	30	3,938.1	0.0
Containers, except wood, paper or glass — Contenants, sauf en bois, en papier ou en verre .....	28	6,178.7	0.0
Textiles and textile materials (other than dry goods) — Textiles et matières textiles (autres que mercerie) .....	51	11,753.2	0.0
Second-hand goods (except machinery and automotive) — Marchandises usagées (sauf machines et pièces d'automobile) .....	140	16,441.1	0.1
Miscellaneous kinds of business, n.e.s. — Divers genres de commerces, n.c.a. ....	463	90,106.8	0.5

Note: Percentages below 0.05 are represented by 0.0. — Nota: Les pourcentages inférieurs à 0.05 sont ramenés à 0.0.

TABLE 2. Percentage distribution, by sales size of business, of locations and sales of kind-of-business groups, for Canada, 1961

TABLEAU 2. Répartition procentuelle selon le chiffre de ventes et l'importance des entreprises, des locaux et les ventes des groupes de commerces selon le genre, Canada, 1961

Kind-of-business group Groupe de commerces selon le genre	Percentage distribution of locations by sales size of business Répartition procentuelle des locaux selon l'importance des ventes des entreprises					
	Total, all locations Total, tous les locaux	Less than \$100,000 Moins de \$100,000	\$100,000-999,999	\$1,000,000-4,999,999	\$5,000,000-9,999,999	\$10,000,000 and over et plus
Total, all locations – Total, tous les locaux .....	100.0	36.6	52.8	9.1	0.9	0.6
Amusement, sporting and photographic goods – Articles de ré- création, de sport et photographiques .....	100.0	28.8	64.8	6.4	—	—
Automotive – Pièces d'automobile .....	100.0	38.1	55.3	5.5	0.8	0.3
Beer, wine and distilled spirits – Bière, vin et spiritueux dis- tillés .....	100.0	9.0	67.5	19.9	1.2	2.4
Chemicals, drugs and allied products – Produits chimiques, drogues et produits assimilés .....	100.0	33.1	50.3	14.4	1.5	0.7
Coal and coke – Charbon et coke .....	100.0	25.0	57.4	13.9	3.7	—
Dry goods and apparel – Mercerie et habillement .....	100.0	23.4	66.1	9.7	0.7	0.1
Electrical goods – Articles électriques .....	100.0	26.6	58.8	13.3	0.9	0.4
Farm products (raw materials) – Produits agricoles (matières brutes) .....	100.0	30.7	45.3	13.5	2.8	7.7
Farm supplies – Fournitures agricoles .....	100.0	47.9	48.5	3.2	0.2	0.2
Food products (except groceries) and tobacco – Produits alimen- taires (sauf l'épicerie) et tabac .....	100.0	28.0	53.7	16.1	1.7	0.5
Forest products (except lumber) – Produits forestiers (sauf le bois d'oeuvre) .....	100.0	56.6	31.5	11.9	—	—
Furniture and house furnishings – Meubles et ameublement de maison .....	100.0	27.8	62.5	9.5	0.2	—
General merchandise – Marchandise générale .....	100.0	31.2	57.2	11.1	0.5	—
Groceries and food specialties – Épicerie et spécialités alimen- taires .....	100.0	14.5	45.7	32.2	4.9	2.7
Hardware – Quincaillerie .....	100.0	39.7	44.6	13.2	2.5	—
Jewellery – Bijouterie .....	100.0	47.5	50.8	1.7	—	—
Leather and leather goods – Cuir et articles en cuir .....	100.0	39.8	55.1	5.1	—	—
Lumber and building materials (other than metal) – Bois d'oeuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal) .....	100.0	39.1	54.0	6.6	0.1	0.2
Machinery, equipment and supplies – Machines, équipement et fournitures .....	100.0	44.0	49.9	5.7	0.3	0.1
Metals and metal work – Métaux et ouvrages métalliques .....	100.0	29.5	52.8	12.4	3.8	1.5
Paper and paper products – Papier et articles en papier .....	100.0	32.9	53.6	12.1	0.9	0.5
Petroleum and petroleum products – Pétrole et dérivés .....	100.0	39.0	54.4	4.9	0.9	0.8
Plumbing, refrigeration and heating equipment and supplies – Équipement et fournitures de plomberie, de réfrigération et de chauffage .....	100.0	27.1	56.3	15.6	0.8	0.2
Waste materials (including scrap metal) – Matières de rebut (y compris déchets métalliques) .....	100.0	58.2	35.6	5.7	0.3	0.2
Other kinds of business – Autres genres de commerces .....	100.0	52.7	42.7	4.5	0.1	—

**TABLE 2. Percentage distribution, by sales size of business, of locations and sales of kind-of-business groups, for Canada, 1961 — Concluded**

**TABLERAU 2. Répartition procentuelle selon le chiffre de ventes et l'importance des entreprises, des locaux et les ventes des groupes de commerces selon le genre, Canada, 1961 — fin**

Kind-of-business group — Groupe de commerces selon le genre	Percentage distribution of sales by sales size of business Répartition procentuelle des ventes selon le chiffre de ventes et l'importance des entreprises					
	Total, all locations — Total, tous les locaux	Less than \$100,000 — Moins de \$100,000	\$100,000- 999,999	\$1,000,000- 4,999,999	\$5,000,000- 9,999,999	\$10,000,000 and over — et plus
<b>Total, all locations — Total, tous les locaux .....</b>	<b>100.0</b>	<b>2.7</b>	<b>27.4</b>	<b>28.6</b>	<b>10.1</b>	<b>31.2</b>
Amusement, sporting and photographic goods — Articles de ré- création, de sport et photographiques .....	100.0	4.0	63.9	32.1	—	—
Automotive — Pièces d'automobile .....	100.0	3.5	40.1	25.3	12.2	18.9
Beer, wine and distilled spirits — Bière, vin et spiritueux dis- tillés .....	100.0	0.4	23.6	38.1	5.9	32.0
Chemicals, drugs and allied products — Produits chimiques, dro- gues et produits assimilés .....	100.0	1.9	23.3	43.9	14.4	16.5
Coal and coke — Charbon et coke .....	100.0	1.6	30.4	38.7	29.3	—
Dry goods and apparel — Mercerie et habillement .....	100.0	2.5	52.0	34.6	9.5	1.4
Electrical goods — Articles électriques .....	100.0	2.1	36.1	41.9	10.2	9.7
Farm products (raw materials) — Produits agricoles (matières bru- tes) .....	100.0	0.3	3.7	6.6	4.6	84.8
Farm supplies — Fournitures agricoles .....	100.0	8.4	52.0	23.3	5.7	10.6
Food products (except groceries) and tobacco — Produits alimen- taires (sauf l'épicerie) et tabac .....	100.0	2.0	27.6	42.4	15.6	12.4
Forest products (except lumber) — Produits forestiers (sauf le bois d'oeuvre) .....	100.0	6.8	26.0	67.2	—	—
Furniture and house furnishings — Meubles et ameublement de maison .....	100.0	3.2	54.8	39.8	2.2	—
General merchandise — Marchandise générale .....	100.0	2.9	44.8	46.6	5.7	—
Groceries and food specialties — Épicerie et spécialités alimen- taires .....	100.0	0.4	11.7	38.9	18.6	30.4
Hardware — Quincaillerie .....	100.0	2.7	26.8	43.5	27.0	—
Jewellery — Bijouterie .....	100.0	11.5	75.6	12.9	—	—
Leather and leather goods — Cuir et articles en cuir .....	100.0	7.2	68.9	23.9	—	—
Lumber and building materials (other than metal) — Bois d'oeuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal) .....	100.0	5.3	47.9	35.3	1.8	9.7
Machinery, equipment and supplies — Machines, équipement et fournitures .....	100.0	6.5	46.2	33.7	6.5	7.1
Metals and metal work — Métaux et ouvrages métalliques .....	100.0	1.0	15.7	22.7	20.7	39.9
Paper and paper products — Papier et articles en papier .....	100.0	2.2	27.6	35.6	9.1	25.5
Petroleum and petroleum products — Pétrole et dérivés .....	100.0	4.3	30.8	22.1	12.6	30.2
Plumbing, refrigeration and heating equipment and supplies — Équipement et fournitures de plomberie, de réfrigération et de chauffage .....	100.0	2.2	36.2	50.1	8.4	3.1
Waste materials (including scrap metal) — Matières de rebut (y compris déchets métalliques) .....	100.0	6.2	32.6	39.4	9.5	12.3
Other kinds of business — Autres genres de commerces .....	100.0	9.1	53.0	35.4	2.5	—

**TABLE 3. Gross margin and operating expenses as percentages of net sales of a panel of reporting wholesale establishments (incorporated companies only), by major type of operation and selected kind of business, for Canada, 1961**

**TABLEAU 3. Bénéfices bruts et frais d'exploitation en pourcentage des ventes nettes d'un groupe d'établissements de gros répondants (sociétés seulement), selon le principal genre d'exploitation et certains genres d'entreprises, Canada, 1961**

Kind of business Genre de commerce	Wholesale merchants Grossistes		Agents and brokers Agents et courtiers	
	Gross margin Bénéfice brut	Operating expenses Frais d'exploitation	Gross margin Bénéfice brut	Operating expenses Frais d'exploitation
Toys, novelties and fireworks — Jouets, nouveautés et pièces pyrotechniques .....	23.94	20.83	6.50	4.77
Automotive parts and accessories — Pièces et accessoires d'automobile ...	28.77	24.89	5.02	3.64
Motor vehicles — Véhicules automobiles .....	14.00	12.55	—	—
Beer, wine and distilled spirits — Bière, vin et spiritueux distillés .....	16.03	14.02	5.81	5.10
Industrial chemicals — Produits chimiques industriels .....	14.49	12.61	3.77	2.98
Drugs and drug sundries (general line) — Drogues et articles divers de pharmacie (assortiment général) .....	12.82	10.53	—	—
Coal and coke — Charbon et coke .....	11.97	10.12	1.72	1.78
Clothing and/or furnishings (general line) — Vêtements et (ou) fournitures (assortiment général) .....	15.17	13.17	4.89	4.22
Clothing, women's — Vêtements pour femmes .....	18.73	17.41	6.23	5.02
Dry goods (general line) — Mercerie (assortiment général) .....	17.44	15.63	—	—
Piece goods — Marchandises à la pièce .....	13.90	10.91	3.65	3.12
Electrical merchandise (general line) — Articles électriques (assortiment général) .....	19.47	16.47	5.96	5.16
Electrical appliances (general line) — Appareils électriques (assortiment général) .....	17.11	15.62	—	—
Radios and television sets and equipment — Appareils de radio et de télévision et équipement .....	23.65	19.15	7.33	6.09
Electrical wiring supplies and construction materials — Fournitures de montage électrique et matériaux de construction .....	17.57	14.82	6.55	6.06
Other electrical specialties — Autres spécialités électriques .....	24.96	23.87	8.22	8.16
Grain .....	1.51	0.69	0.07	0.05
Livestock — Bétail .....	12.55	11.50	1.47	1.25
Farm supplies (general line) — Fournitures agricoles (assortiment général) .....	21.01	18.82	—	—
Feed, hay and grain — Provendes animales, foin et grain .....	14.79	12.96	—	—
Confectionery — Confiserie .....	18.14	13.75	5.76	5.69
Cigars, cigarettes and tobacco — Cigares, cigarettes et tabac .....	6.53	5.80	—	—
Dairy and poultry products (general line) — Produits laitiers et avicoles (assortiment général) .....	12.74	12.46	—	—
Frozen or frosted foods — Aliments congelés ou glacés .....	8.33	8.12	—	—
Fruits and vegetables, fresh (general line) — Fruits et légumes frais (assortiment général) .....	13.35	11.63	3.20	2.62
Meats and meat products — Vandes et produits de la viande .....	8.80	7.69	—	—
Produce — Produits de la ferme .....	11.53	10.55	3.07	2.56
Pulpwood — Bois à pâte .....	10.37	9.04	3.79	2.78
Household furniture — Meubles de maison .....	18.93	16.86	5.74	5.79
Floor coverings — Couvre-planchers .....	15.72	13.99	7.38	6.66
General merchandise — Marchandise générale .....	18.47	16.09	4.18	3.54



**TABLE 3. Gross margin and operating expenses as percentages of net sales of a panel of reporting wholesale establishments (incorporated companies only), by major type of operation and selected kind of business, for Canada, 1961 – Concluded**

**TABLEAU 3. Bénéfices bruts et frais d'exploitation en pourcentage des ventes nettes d'un groupe d'établissements de gros répondeurs (sociétés seulement), selon le principal genre d'exploitation et certains genres d'entreprises, Canada, 1961 – fin**

Kind of business Genre de commerce	Wholesale merchants — Grossistes		Agents and brokers — Agents et courtiers	
	Gross margin — Bénéfice brut	Operating expenses — Frais d'exploitation	Gross margin — Bénéfice brut	Operating expenses — Frais d'exploitation
Groceries (general line) — Épicerie (assortiment général) .....	6.92	6.09	4.42	4.06
Canned goods — Aliments en conserve .....	10.74	9.18	3.25	3.09
Hardware (general line) — Quincaillerie (assortiment général) .....	18.11	17.66	7.86	6.48
Hardware (specialty line) — Quincaillerie (spécialités) .....	24.55	21.53	6.85	5.54
Jewellery (specialty line) — Bijouterie (spécialités) .....	26.72	21.80	—	—
Leather and leather goods (general line) — Cuir et articles en cuir (assortiment général) .....	14.94	13.95	5.19	4.21
Building materials (general line) — Matériaux de construction (assortiment général) .....	22.29	18.16	13.13	10.11
Lumber — Bois d'oeuvre .....	12.58	11.13	3.87	3.71
Lumber and millwork — Bois d'oeuvre et travaux d'atelier de charpente ....	20.95	17.98	5.19	2.51
Construction machinery and equipment, new and used — Machines et équipement de construction, neufs et usagés .....	23.65	21.30	—	—
Farm machinery and equipment — Machines et équipement agricoles .....	19.12	17.26	—	—
Industrial machinery, equipment and supplies (general line) — Machines, équipement et fournitures industriels (assortiment général) .....	23.39	21.56	12.98	11.13
Metal working machinery — Machines à travailler les métaux .....	26.77	24.06	—	—
Oil-well and oil-refining machinery and equipment — Machines et équipement de puits de pétrole et de raffinage du pétrole .....	14.59	12.22	10.12	7.32
Miscellaneous industrial machinery, equipment and supplies — Machines, équipement et fournitures industriels divers .....	23.28	20.43	0.74	0.64
Surgical, medical and hospital equipment and supplies — Équipement et fournitures chirurgicaux, médicaux et d'hôpital .....	27.63	23.74	—	—
Iron and steel (general line) — Fer et acier (assortiment général) .....	15.01	12.75	—	—
Structural steel — Acier de construction .....	11.70	10.52	0.93	0.83
All other metals and metal work (except non-ferrous products) — Tous autres métaux et ouvrages métalliques (sauf les produits non ferreux) .....	21.90	18.19	2.17	1.44
Non-ferrous metals and metal work — Métaux et ouvrages métalliques non ferreux .....	5.95	5.05	—	—
Paper and paper products (general line) — Papier et articles en papier (assortiment général) .....	17.94	15.03	—	—
Other paper and paper goods — Autres papiers et articles en papier .....	19.42	16.37	3.77	2.77
Plumbing equipment and supplies — Équipement et fournitures de plomberie .....	17.71	15.80	7.23	6.43
Plumbing and heating equipment and supplies (general line) — Équipement et fournitures de plomberie et de chauffage (assortiment général) .....	18.37	15.84	—	—
Scrap metal — Déchets métalliques .....	21.22	18.30	—	—
Waste materials (other than scrap metal) — Matières de rebut (autres que déchets métalliques) .....	27.11	22.93	—	—
Miscellaneous kinds of business, n.e.s. — Divers genres de commerces, n.c.a. ....	28.38	24.06	—	—



## REPORTS OF THE CENSUS OF CANADA, 1961

This report is one of a series comprising Volume VII (Part 2) of the 1961 Census. (See outside back cover for other Volume Series.) Reports in these series are so prepared that, by removal of the covers, the contents can be combined to form the materials of each census volume. A hard-covered binder, suitably titled, is supplied to purchasers of the complete set of reports for any given volume.

The individual reports of Volume VII, Part 1 and Part 2, can be ordered either singly by catalogue number or by complete set. Volume VII (Part 1) consists of approximately 15 reports and including the cover binder, can be ordered at a composite price of \$6.00. The same applies to some 13 reports which will be issued for Volume VII (Part 2). Orders may be sent to **Publications Distribution, Dominion Bureau of Statistics**, or to **Superintendent of Publications, Department of Public Printing and Stationery, Ottawa**. Regulations require that remittance be made prior to the mailing of reports, in the form of a cheque or money order payable to the **Receiver General of Canada**. Orders for reports not yet released will be filled as soon as they become available.

A brochure, **Publications of the 1961 Census of Canada, List No. 3**, is available which lists the individual reports for each Volume Series of the 1961 Census, as well as special reports, etc. For a copy of this brochure, or for further information on census publications, address your inquiry to the **Information and Public Relations Division, Dominion Bureau of Statistics**.

### Volume VII (Part 1) — General Summary and Review

Individual reports in the Volume VII (Part 1) Series are expected to include the following: Growth of Population in Canada; Rural and Urban Population; Age and Sex Composition; Marital Status of the Population; Origins of the Canadian Population; Native and Foreign-born Population; Citizenship in Canada; Mother Tongue and Official Language; Educational Levels and School Attendance; Religious Denominations in Canada; The Canadian Labour Force; Earnings and Income Distribution; Migration; and an Introduction to Volume VII (Part 1).

### Volume VII (Part 2) — General Summary and Review

Reports issued to date:

- 99-526 Canadian Families (7.2-1)
- 99-529 Housing in Canada (7.2-4)
- 99-530 Farms and Farm Land (7.2-5)
- 99-531 Types of Farms (7.2-6)
- 99-532 Farm Mechanization (7.2-7)
- 99-533 Crops and Livestock (7.2-8)
- 99-534 Merchandising: Retail Trade (7.2-9)
- 99-535 Merchandising: Wholesale Trade (7.2-10)
- 99-536 Merchandising: Service Trades (7.2-11)

Other reports in the Volume VII (Part 2) Series are expected to include the following: Fertility Trends in Canada; Household Size and Composition; Administrative Report of the 1961 Census; and an Introduction to Volume VII (Part 2).

## RAPPORTS DU RECENSEMENT DU CANADA,

Le présent rapport fait partie d'une série qui constitue le Volume VII (partie 2) du recensement de 1961. (Voir les autres séries de volumes à l'extérieur de la couverture arrière.) Les rapports se présentent de telle sorte qu'en enlevant les couvertures l'utilisateur peut les réunir et en constituer la matière de chaque volume du recensement. Un auto-relieur à couverture rigide et portant le titre approprié sera fourni à ceux qui achèteront la série complète des rapports devant constituer un volume.

On peut commander séparément les rapports du Volume VII, partie 1 et partie 2, d'après leur numéro au catalogue ou la série complète. La partie 1 du Volume VII contient environ 15 rapports et on peut la commander, auto-relieur compris à raison d'un prix global de \$6. Il en est de même de quelque 13 rapports qui seront publiés et devront former la partie 2 du Volume VII. Les commandes peuvent être envoyées à **Distribution des publications, Bureau fédéral de la statistique**, ou au **Surintendant des publications, Département des impressions et de la papeterie publiques, Ottawa**. En vertu des règlements, les rapports ne seront envoyés que sur réception de la remise nécessaire sous forme de chèque ou de mandat établi au nom du **Receveur général du Canada**. Les commandes de rapports non encore publiés seront exécutées dès la parution de ceux-ci.

On peut se procurer la brochure **Publications du recensement du Canada de 1961, liste n° 3**, énumérant les rapports de chaque série de volumes du recensement de 1961 ainsi que des rapports spéciaux. Pour en obtenir un exemplaire ou de plus amples renseignements au sujet des publications du recensement, prière de s'adresser à la **Division de l'information et des relations extérieures, Bureau fédéral de la statistique**.

### Volume VII (partie 1) — Sommaire et revue générale

Les rapports de la série du Volume VII (partie 1) porteront probablement les titres suivants: Accroissement de la population du Canada; Population rurale et urbaine; Composition par âge et par sexe; État matrimonial de la population; Origines de la population canadienne; Population de naissance canadienne et de naissance étrangère; La citoyenneté au Canada; Langue maternelle et langue officielle; Degré d'instruction et fréquentation scolaire; Dénominations religieuses au Canada; La main-d'œuvre canadienne; Rémunération et répartition du revenu; La migration intérieure; et Introduction au Volume VII (partie 1).

### Volume VII (partie 2) — Sommaire et revue générale

Rapports publiés à date:

- 99-526 Familles canadiennes (7.2-1)
- 99-529 Habitation au Canada (7.2-4)
- 99-530 Fermes et terre agricole (7.2-5)
- 99-531 Genres de fermes (7.2-6)
- 99-532 Mécanisation de la ferme (7.2-7)
- 99-533 Cultures et bétail (7.2-8)
- 99-534 Commerce: Commerce de détail (7.2-9)
- 99-535 Commerce: Commerce de gros (7.2-10)
- 99-536 Commerce: Commerces de services (7.2-11)

Les autres rapports de la série du Volume VII (partie 2) porteront probablement les titres suivants: Familles canadiennes; Courbes de la fécondité au Canada; Taille et composition du ménage; Rapport administratif du recensement de 1961; et Introduction au Volume VII (partie 2).

# REPORTS OF THE CENSUS OF CANADA

(Continued from inside back cover)

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010458777

# DU RECENSEMENT DU CANADA, 1961

(e l'intérieur de la couverture arrière)

Following is the Volume Series of the 1961 Census. Each volume (or part) consists of a number of individual reports and a titled cover binder. The complete set of reports and cover binder for any given volume part may be ordered at the single price of \$6.00. (See inside back cover for further details.)

**Volume I (Pt. 1) - Population: Geographical Distributions.** - Population totals for provinces, electoral districts, counties, and municipal subdivisions; rural and urban; historical tables; reference maps.

**Volume I (Pt. 2) - Population: General Characteristics.** - Population classifications by sex, age groups, marital status, origin, religion, birthplace, official language, mother tongue, citizenship, period of immigration, schooling.

**Volume I (Pt. 3) - Population: Cross-classifications of Characteristics.** - Cross-classifications by (a) age groups and sex, (b) ethnic groups and sex, and (c) period of immigration and sex, to show marital status, birthplace, religion, schooling, and language distributions.

**Volume II (Pt. 1) - Households and Families.** - Data on size and composition of households and families; cross-classifications by characteristics of head.

**Volume II (Pt. 2) - Housing Characteristics.** - Housing data (based on a 20 per cent sample) such as type of dwelling, number of rooms, rent, household facilities; cross-classifications by characteristics of head.

**Volume III (Pt. 1) - Labour Force: Occupations.** - Occupation statistics by sex, age, marital status, schooling, class of worker, birthplace, period of immigration, ethnic groups, etc.

**Volume III (Pt. 2) - Labour Force: Industries.** - Industry statistics by sex, age, class of worker, birthplace, period of immigration, etc.

**Volume III (Pt. 3) - Wage-Earners: Earnings and Employment.** - Earnings of wage and salary earners by marital status by age, schooling by age; occupation and industry statistics by earnings and employment.

**Volume IV - Population Sample: Migration, Family Size, Income.** - Results of a 20 per cent sample on migration, family size, and income; cross-classifications with other population characteristics.

**Volume V (Pt. 1) - Agriculture: Summary and Atlantic Provinces.** - Results of the 1961 Census of Agriculture including summary tables for Canada and detailed tables in separate sections for Nfld., P.E.I., N.S., and N.B.

**Volume V (Pt. 2) - Agriculture: Quebec and Ontario.** - Results of the 1961 Census of Agriculture in separate sections for Quebec and Ontario.

**Volume V (Pt. 3) - Agriculture: Prairies and British Columbia.** - Results of the 1961 Census of Agriculture in separate sections for Man., Sask., Alta., and B.C.

**Volume VI (Pt. 1) - Merchandising: Retail Trade.** - Retail establishments by geographic areas, kinds of business and type of operation; data such as sales, employment, payrolls, inventories, and commodities.

**Volume VI (Pt. 2) - Merchandising: Wholesale Trade; Services.** - Wholesale and service establishments by geographic areas, kinds of business and types of operations; data such as sales, employment and payrolls, with inventories and commodities for the wholesale trade.

**Volume VII (Pts. 1 and 2) - General Summary and Review.** - Review of the results of the 1961 Census, including historical and analytical tables, and descriptions of the main findings; Administrative Report of the methodology of the 1961 Census.

Voici la série des volumes du recensement de 1961. Chaque volume (ou partie) comprend un certain nombre de rapports distincts et un auto-relieur titré. On peut commander la série complète des rapports avec auto-relieur de n'importe quel volume au prix de \$6. (Pour plus de détails, voir à l'intérieur de la couverture arrière.)

**Volume I (P. 1) - Population: Répartition géographique.** - Population des provinces, districts électoraux, comtés et subdivisions municipales; répartition rurale et urbaine; tableaux chronologiques; cartes de référence.

**Volume I (P. 2) - Population: Caractéristiques générales.** - Répartition de la population selon le sexe, les groupes d'âge, l'état matrimonial, l'origine, la religion, le lieu de naissance, la langue officielle, la langue maternelle, la citoyenneté, la période d'immigration, la scolarité.

**Volume I (P. 3) - Population: Classement recoupé des caractéristiques.** - Classements recoupés par a) groupe d'âge et sexe, b) groupe ethnique et sexe, et c) période d'immigration et sexe et répartition selon l'état matrimonial, le lieu de naissance, la religion, la scolarité et la langue.

**Volume II (P. 1) - Ménages et familles.** - Taille et composition des ménages et des familles; classements recoupés selon les caractéristiques du chef.

**Volume II (P. 2) - Caractéristiques de l'habitation.** - Données sur l'habitation (fondées sur un échantillon de 20 p. 100): genre de logement, nombre de pièces, loyer, commodités ménagères; classements recoupés selon les caractéristiques du chef.

**Volume III (P. 1) - Population active: Professions.** - Statistique des professions selon le sexe, l'âge, l'état matrimonial, la scolarité, la classe de travailleur, le lieu de naissance, la période d'immigration, le groupe ethnique, etc.

**Volume III (P. 2) - Population active: Industries.** - Statistique des industries selon le sexe, l'âge, la classe de travailleur, le lieu de naissance, la période d'immigration, etc.

**Volume III (P. 3) - Salariés: Gain et emploi.** - Gain des employés à salaire et à traitement, quant à l'état matrimonial selon l'âge, la scolarité selon l'âge; la statistique des professions et des industries quant au gain et à l'emploi.

**Volume IV - Population échantillon: Migration, taille des familles, revenu.** - Résultats de l'enquête portant sur un échantillon de 20 p. 100 relativement à la migration, à la taille des familles et au revenu; classements recoupés selon d'autres caractéristiques de la population.

**Volume V (P. 1) - Agriculture: Sommaire et provinces de l'Atlantique.** - Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 avec tableaux sommaires pour le Canada et tableaux détaillés en sections distinctes pour T.-N., Î.-P.-É., N.-É. et N.-B.

**Volume V (P. 2) - Agriculture: Québec et Ontario.** - Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 en sections distinctes pour le Québec et l'Ontario.

**Volume V (P. 3) - Agriculture: Prairies et Colombie-Britannique.** - Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 en sections distinctes pour Man., Sask., Alb. et C.-B.

**Volume VI (P. 1) - Recensement du commerce: Commerce de détail.** - Établissements de détail par région géographique, genre de commerce et forme d'activité; données sur les ventes, l'emploi, la rémunération, les stocks et les marchandises.

**Volume VI (P. 2) - Recensement du commerce: Commerce de gros et services.** - Établissements de commerce de gros et de service par région géographique, genre de commerce et forme d'activité; données sur les ventes, l'emploi et la rémunération, ainsi que sur les stocks et les marchandises pour le commerce de gros.

**Volume VII (P. 1 et 2) - Sommaire et revue générale.** - Revue des résultats du recensement de 1961 avec tableaux chronologiques et analytiques et description des principaux résultats; rapport administratif de la méthodologie du recensement de 1961.